

Rheinland-Pfalz

MITTEL STANDS TAG

04/06
2019

Mainz

Opel Arena



Rheinland-Pfalz

MINISTERIUM FÜR
WIRTSCHAFT, VERKEHR,
LANDWIRTSCHAFT
UND WEINBAU

CONVENT.de
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

Jetzt anmelden
unter:
www.convent.de/rlp

#mstrlp

In Zusammenarbeit
mit dem Zeitverlag

DIE ZEIT



Sehr geehrte mittelständische Unternehmerinnen und Unternehmer!

Die rheinland-pfälzische Wirtschaft steht gut da. In Rheinland-Pfalz wuchs die Wirtschaft 2018 so stark wie in keinem anderen Bundesland. Diese gute Position ist keine Selbstverständlichkeit. Sie ist das Ergebnis der Arbeit und Innovationsfähigkeit unserer Unternehmerinnen und Unternehmer.

In Rheinland-Pfalz nutzen die Unternehmen die Möglichkeiten der Digitalisierung, um Prozesse zu optimieren, Produkte und Dienstleistungen an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen oder neue Geschäftsmodelle aufzubauen. Dieser Prozess verlangt von den Unternehmerinnen und Unternehmern sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Ideenreichtum, Mut und die Bereitschaft, sich auf veränderte Rahmenbedingungen einzustellen.

Die Digitalisierung fordert zudem ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein. Die Daten und das Wissen, auf denen der Erfolg des Unternehmens beruht, müssen gesichert und geschützt werden. Das betrifft Kundendaten ebenso wie die Abläufe von Prozessen bis hin zu Patenten.

Die rheinland-pfälzische Wirtschaft ist international erfolgreich. Der Export von Gütern und Dienstleistungen macht einen wesentlichen Teil der rheinland-pfälzischen Wirtschaftskraft aus. Veränderungen in den internationalen Beziehungen und Handelsverbindungen – seien es der Brexit oder die internationalen Auseinandersetzungen um Zölle und Handelsschranken – werden deshalb von den rheinland-pfälzischen Unternehmerinnen und Unternehmern sehr bewusst wahrgenommen.

Zu diesen und weiteren aktuellen Themen der Wirtschaft bietet Ihnen der kommende Mittelstandstag die Gelegenheit zum Austausch mit anderen Unternehmen und Branchen. Profitieren Sie von den Erfahrungen anderer und nutzen Sie die Möglichkeit, mit Fachexperten aus unterschiedlichen Themenbereichen zu sprechen. Informieren Sie sich außerdem darüber, welche Beratungs- und Förderinstrumente Ihnen von Seiten des Wirtschaftsministeriums zur Verfügung stehen.

Der kommende Mittelstandstag stellt erstmals auch die Unternehmerpersönlichkeit in den Blickpunkt. Wie schaffen es Unternehmerinnen und Unternehmer, sich jeden Tag neu mit den Anforderungen der Wirtschaft auseinanderzusetzen? Wie gehen sie mit dem Stress um, der damit verbunden ist? Wie schaffen sie es, als Führungspersönlichkeit überzeugend und erfolgreich zu sein? Dies sind die Fragen, die wir mit Ihnen an diesem Tag beantworten wollen.

Ich bedanke mich bei Convent und bei den zahlreichen Sponsoren der Veranstaltung dafür, dass sie es mit ihrem Engagement ermöglichen, ein breites Portfolio an Wirtschaftsthemen zu behandeln und freue mich darauf, Sie am 4. Juni in der Opel Arena in Mainz begrüßen zu können!

Dr. Volker Wissing

Minister für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft
und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz

08:30 UHR

Einlass & Registrierung

09:30 UHR
PLENUM
Marke und Werte 4.0 – Traditionsunternehmen und Weltmarktführer im Spannungsfeld drastischen Wandels

10:30 UHR

Kaffeepause

1. ETAPPE**11:00 UHR**
FOREN
 4 PARALLEL
01 Technologischen Vorsprung sichernInvestitions- und Strukturbank
Rheinland-Pfalz (ISB)**02** Strategien einer erfolgreichen UnternehmensübergabeHypoVereinsbank –
Member of UniCredit**03** Die Zukunft der Unternehmensfinanzierung

Kapilendo AG

04 »Digitalisierung OHNE den Hype« ODER
 »WIE Unternehmen digitalisieren sollten«

SMARTCONEX

11:45 UHR

Kaffeepause

2. ETAPPE**12:15 UHR**
FOREN
 4 PARALLEL
05 Den Mittelstand auf dem Weg in die digitale Zukunft begleitenMinisterium für Wirtschaft,
Verkehr, Landwirtschaft und
Weinbau Rheinland-Pfalz und
Investitions- und Strukturbank
Rheinland-Pfalz (ISB)
06 Finanzierungsmöglichkeiten 2019:
 Produkte – Plattformen – Künstliche Intelligenz

COMPEON GmbH

07 Der sichere Weg zur Unternehmensnachfolge:
 Wie Sie teure Fehler vermeiden
Schwanna Legal
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**08** Den Einstieg in internationale Märkte steuerlich richtig gestalten

Austrian Business Agency

13:00 UHR

Mittagspause

14:00 UHR
PLENUM
Handel und Umgang mit den Weltmächten USA und China für Mittelständler

14:45 UHR

Kaffeepause

3. ETAPPE**15:00 UHR**
FOREN
 4 PARALLEL
09 IT-Sicherheit für den MittelstandMinisterium für Wirtschaft,
Verkehr, Landwirtschaft und
Weinbau Rheinland-Pfalz**10** Stiefkind Rechnungswesen – Weichenstellung für die digitale Zukunft

Kell Outsourcing GmbH

11 Planen, aber SMART: In 5 Schritten zum Live Management Reporting

initiative smarter_mittelstand

12 Offline meets Online –
 Das Dreamteam der digitalen Transformation

WIRmachenDRUCK GmbH

15:45 UHR
CLOSING KEYNOTE
Resilienz für die neue Arbeitswelt

16:15 UHR

Ausklang

09:30 UHR

ERÖFFNUNGSPLENUM

«

Begrüßung

Dr. Volker Wissing · Minister
für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft
und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz



Wissing



Rothe



Leisse

Anschließend kurze Vorstellung der Foren 1 bis 8

Keynote

Marke und Werte 4.0 – Traditionsunternehmen und Weltmarktführer im Spannungsfeld drastischen Wandels

- » Der Wert einer eigenen Historie und klaren Mission
- » Start-up-Mentalität vs. traditionelle Unternehmens-DNA: ein Widerspruch?
- » Wie »kleine« und »große« Marken von der digitalen Transformation profitieren

Christian Rothe · CMO
ABUS

Moderation: Detlev Leisse · Geschäftsführer
Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH

11:00 UHR

1. ETAPPE

FORUM 1

Angela Haag · Leiterin Technologieförderung
Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)



Haag

Technologischen Vorsprung sichern

«

- » Technologieberatung und Förderung von Forschung und Entwicklung
- » Einzelbetriebliche Forschungs- und Entwicklungsvorhaben – so werden sie finanziert
- » Wirtschaft und Wissenschaft – so klappt der Technologietransfer
- » Technologie- und Innovationsberatung BITT – so können Mittelständler davon profitieren

INVESTITIONS- UND STRUKTURBANK RHEINLAND-PFALZ (ISB)

11:00 UHR

1. ETAPPE

FORUM 2

Jörg Strombach · Leiter Firmenkunden
HypoVereinsbank – Member of UniCredit

Maximilian Kanz · Spezialist für Unternehmens-
übergabe und -nachfolge
HypoVereinsbank – Member of UniCredit

Thomas Friedrich · Head of Wealth Management
Equity & Debt Advisory
HypoVereinsbank – Member of UniCredit



Strombach



Kanz



Friedrich

Strategien einer erfolgreichen Unternehmensübergabe

«

- » Handlungsfelder bei der Unternehmensnachfolge
- » M&A und Alternativen für Nachfolge und Beteiligungsaufbau

HYPOVEREINSBANK – MEMBER OF UNICREDIT

11:00 UHR

1. ETAPPE

FORUM 3

Die Zukunft der Unternehmensfinanzierung

«

Sven Hohensee · Head of Key Account Management
Kapilendo AG



Hohensee

- » Keine Angst vor Fremdkapital – Unternehmensfinanzierung 4.0
- » Gemeinsam stark: Wie Sie von der Crowd profitieren
- » Neue Perspektiven mit der richtigen Finanzierung

KAPILENDO AG

11:00 UHR

1. ETAPPE

FORUM 4

»Digitalisierung OHNE den Hype« ODER »WIE Unternehmen digitalisieren sollten«

«

Markus Funk · Leiter Geschäftsbereich Contract Management
SMARTCONEX



Funk

- » Was hat sich durch Digitalisierung geändert? ...und ist nicht mehr umkehrbar!
- » Pragmatische Digitalisierung – aber wie? Best Practice-Ansätze für Unternehmen
- » Digitalisierung am Beispiel von Vertragsmanagement und Vertragserstellung

SMARTCONEX

12:15 UHR

2. ETAPPE

FORUM 5

Den Mittelstand auf dem Weg in die digitale Zukunft begleiten

«

Dr. Sebastian-Tim Schmitz-Hertzberg · Projektleiter go-digital
EuroNorm GmbH, Qualitätssicherung und Innovationsmanagement

Dr. Oliver Kemmann · Geschäftsführer
KEMWEB, Digitalagentur

Thorsten Bechtel · Projektmanager Venture-Capital, Beteiligungen
Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)



Schmitz-Hertzberg



Kemmann



Bechtel

- » Bedeutung der Digitalisierung und Einfluss auf den Unternehmenserfolg
- » Digitalisierungshindernisse identifizieren
- » go-digital: Die Förderung zur Digitalisierung Ihrer Geschäftsmodelle in der Praxis
- » Wagnisfinanzierung nicht nur für IT-Start-ups

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR, LANDWIRTSCHAFT UND WEINBAU RHEINLAND-PFALZ UND INVESTITIONS- UND STRUKTURBANK RHEINLAND-PFALZ (ISB)

12:15 UHR

2. ETAPPE FORUM 6

Dr. Nico Peters · Geschäftsführer
COMPEON GmbH



Peters

Finanzierungsmöglichkeiten 2019: Produkte – Plattformen – Künstliche Intelligenz

- » Unternehmensfinanzierung der Zukunft: Schneller, flexibler, zu besten Konditionen und komplett digital
- » Wie die Plattform-Ökonomie neben der B2C- auch die B2B-Finanzierung revolutioniert
- » Warum Künstliche Intelligenz auch die Kommunikation zwischen Finanzanbieter und Unternehmer verbessert

COMPEON GMBH

«

12:15 UHR

2. ETAPPE FORUM 7

Dr. André Schwanna · Partner
Schwanna Legal Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Thomas Dörr · Partner
K.E.R.N – Die Nachfolgespezialisten



Schwanna



Dörr

Der sichere Weg zur Unternehmensnachfolge: Wie Sie teure Fehler vermeiden

- » Die wichtigsten Themen
- » Die erfolgreiche Nachfolgersuche
- » Der optimale Kaufpreis
- » Die richtige Vorbereitung

SCHWANNA LEGAL RECHTSANWALTSGESELLSCHAFT MBH

«

12:15 UHR

2. ETAPPE FORUM 8

Barbara Degen · Partnerin
WTS Steuerberatungsgesellschaft mbH

Christian Germuth · Partner
nagy | germuth | partners Wirtschaftstreuhand

Moderation: Friedrich Schmidl · Direktor
ABA Austrian Business Agency



Degen



Germuth



Schmidl

Den Einstieg in internationale Märkte steuerlich richtig gestalten

- » Formen des Auslandsengagements
- » Vermeidung von ungewollten Betriebsstätten
- » Verrechnungspreise und Dokumentation
- » Niederlassung in Österreich
 - Steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten
 - Steuerliche Rahmenbedingungen für F&E

AUSTRIAN BUSINESS AGENCY

«

14:00 UHR

MITTAGSPLENUM

«

Patricia Lacina · Generalkonsulin
US-Generalkonsulat Frankfurt

Christiane von Berg · Regional Economist
Coface Northern Europe

Dr. Anne Daentzer · Rechtsanwältin ·
Leiterin Recht
Schott AG

Moderation
Marc Koch · SWR Redakteur



Lacina

von Berg

Daentzer

Koch

Anschließend kurze Vorstellung der Foren 9 bis 12

Handel und Umgang mit den Weltmächten USA und China für Mittelständler

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR, LANDWIRTSCHAFT
UND WEINBAU RHEINLAND-PFALZ

15:00 UHR

3. ETAPPE

FORUM 9

IT-Sicherheit für den Mittelstand

«

Matthias Memmesheimer · Geschäftsführer
sapite GmbH – Beratungsgesellschaft
für sicherheitskritische Architekturen,
Prozesse und Informationstechnologie

Matthias Rosa · Fachanwalt für IT-Recht
RESMEDIA Mainz – Anwälte IT-IP-Medien

Marc Aurel Schubert · IT-Sicherheitsforscher
Hochschule Mainz – Fachbereich Wirtschaft



Memmesheimer

Rosa

Schubert

- » Cybergefahren für mittelständische Unternehmen
- » IT-Sicherheit zur DSGVO-Compliance nutzen
- » Zielgerechte sachkundige Beratung finden

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR, LANDWIRTSCHAFT
UND WEINBAU RHEINLAND-PFALZ

15:00 UHR

3. ETAPPE **FORUM 10**

Melanie Kell · Geschäftsführerin
Kell Outsourcing GmbH



Kell

Stiefkind Rechnungswesen – Weichenstellung für die digitale Zukunft

«

- » Engpässe vermeiden
- » Chance auf Entlastung
- » Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis

KELL OUTSOURCING GMBH

15:00 UHR

3. ETAPPE **FORUM 11**

René Fach · Regional Sales Manager
CP Corporate Planning AG



Fach

Planen, aber SMART: In 5 Schritten zum Live Management Reporting

«

- » Führen Sie ein modernes Management-Reporting ein
- » Messen Sie Ihre Performance mit den richtigen Kennzahlen
- » Planen und analysieren Sie schnell, präzise und sicher

INITIATIVE SMARTER_MITTELSTAND

15:00 UHR

3. ETAPPE **FORUM 12**

Nils Winterstein · Chief Marketing Officer
WIRMachenDRUCK GmbH

Uli Geyer · Leiter Marketing
WIRMachenDRUCK GmbH



Winterstein



Geyer

Offline meets Online – Das Dreamteam der digitalen Transformation

«

- » Digitale Transformation bei WIRMachenDRUCK – wenn klassische Markenbildung Online trifft und welche Herausforderungen es zu meistern gilt
- » Online-Druckerei und lokale Druckerei: Mix aus beidem der ideale Weg?
- » Einkaufsoptimierung für den Mittelstand: Markentransport stets einheitlich. Kostenoptimiert. Personalreduziert.

WIRMACHENDRUCK GMBH

15:45 UHR

CLOSING KEYNOTE

«

Günther Höfeld · Inhaber
Höfelds Hof



Höfeld

Resilienz für die neue Arbeitswelt

- » Stark und gesund in stürmischen Zeiten
- » Belastbarkeit - Stresstoleranz – Lebensqualität



MITTELSTANDSLOTSE

Prof. Dr. Manfred Becker ist ehrenamtlicher Mittelstandslotse der Landesregierung und unterstützt mit seinem Wissen und seinen Erfahrungen in der Wirtschaft die Landesregierung dabei, Rheinland-Pfalz zum Land des modernen Mittelstands auszubauen. Alle rheinland-pfälzischen Betriebe können sich kostenlos und vertraulich an den Mittelstandsloten wenden.

Während des Kongresses haben Sie die Möglichkeit, mit **Prof. Dr. Manfred Becker** zu sprechen.

Bitte melden Sie sich dazu am Informationsstand des Wirtschaftsministeriums im Ausstellungsbereich.



Rheinhessen
DIE WEINE DER WINZER

RHEINHESSEN – DYNAMISCHE WINZER UND SPANNENDE WEINE

Rheinhessen ist das größte deutsche Weinbaugebiet. Es liegt am Rheinbogen zwischen Mainz, Worms und Bingen. Die Dynamik und der Wandel in Rheinhessen sind enorm. Eine neue Winzergeneration ist am Ruder. Leute mit Know-how, mit Selbstbewusstsein und mit viel Gefühl für klasse Weine. Rheinhessen ist ein Weißweinland: die Rieslinge und Silvaner sorgen für Furore, die Burgunder sind im Kommen. Etwa ein Drittel der Weinberge gehört den roten Sorten. Mehr unter **www.rheinhessenwein.de**.

ANMELDUNG / TEILNAHMEBEDINGUNGEN

EXKLUSIV FÜR UNTERNEHMER:

Wir bitten um Verständnis, dass Vertreter von Kanzleien, Banken, Private Equity-, Beteiligungs- bzw. Beratungsgesellschaften sowie Anbieter von anderen Finanz- und Beratungsdienstleistungen, die nicht zu den Veranstaltungspartnern gehören, nicht als Teilnehmer zugelassen werden können.

Zur Bestätigung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail von Convent. Convent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor

(Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, veröffentlicht unter www.convent.de/agb. Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.

Convent nutzt die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Veranstaltungsleistungen. Die Partner werden per Liste über die angemeldeten Teilnehmer informiert (Name, Unternehmen, Position und Ort).

Die Präsentationen der von Ihnen besuchten Themenforen erhalten Sie bei Interesse wenige Tage nach der Konferenz per E-Mail von den Ausrichtern der von Ihnen besuchten Foren. Hierfür müssen Sie nur beim Verlassen des Themenforums am Ausgang Ihr Namensschild einscannen lassen. Ihre personenbezogenen Daten werden in diesem Zusammenhang von Convent an die einzelnen Ausrichter der Themenforen weitergegeben. Bitte beachten Sie dazu unsere Hinweise zum Datenschutz unter:

www.convent.de/datenschutz

➔ Jetzt anmelden unter: www.convent.de/rfp



9. Mai 2019 / Opel Arena, Mainz / Ein Kongress von Coface



© Marc Fippel Fotografie

Keynote-Speaker
Dietmar Dahmen
Chief Innovation Officer,
ecx International GmbH
(an IBM Company)



Programm, Infos & Anmeldung unter:

www.laenderrisiken.de

- / Keynote und Panel zum Thema: **Zwischen Filterblase und Information Overload**
- / Vorstellung aktueller Länderbewertungen von Coface
- / Workshops u.a. **Brexit, China vs. USA** sowie **Künstliche Intelligenz und Big Data**

- / Podiumsdiskussion zum Thema: **Neue Trends im Risikomanagement**
- / Forum für den Austausch mit Fachkollegen, Referenten und Beratern
- / Ausstellung führender Dienstleister für die Außenwirtschaft im sportlichen und außergewöhnlichen Ambiente des VIP-Lounge-Bereichs der Opel Arena in Mainz



#CofaceKongress

coface
FOR TRADE

PARTNER DES MITTELSTANDSTAGS RHEINLAND-PFALZ 2019

CONVENT .de
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

Veranstaltungspartner: _____

In Zusammenarbeit mit dem Zeitverlag _____



DIE ZEIT

Mitveranstalter: _____



COMPEGN



Kapilendo



SCHWANNALEGAL



smarter_mittelstand
digitalisierung 4.0

Aussteller: _____



Medienpartner: _____

Offizieller Druckpartner: _____



VERANSTALTUNGSORT

Opel Arena

Eugen-Salomon-Straße 1
55128 Mainz

VERANSTALTER

CONVENT .de
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

Convent Gesellschaft für Kongresse und
Veranstaltungsmanagement mbH
Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe
Senckenberganlage 10 – 12 · 60325 Frankfurt am Main
Michael Gassmann · Besucherbetreuung
Tel. 069/79 40 95-65 · Fax 069/79 40 95-44
info@convent.de · www.convent.de

**VERFOLGEN SIE NEUIGKEITEN ZU
UNSEREN VERANSTALTUNGEN AUF:**

CONVENT .de
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE



www.twitter.com/conventkongress

#mst_rlp



www.facebook.de/conventkongresse



www.xing.com/companies/conventkongresseagmbh



www.linkedin.com/company/convent-kongresse-gmbh

ZEIT  AKADEMIE

4. Deutsches Wirtschaftsforum **SUMMER CAMP**



Das Weiterbildungsforum der ZEIT für den deutschen Managementnachwuchs

CONVENT .de
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE



Sigmar Gabriel, MdB
Bundestagsabgeordneter
in der SPD-Fraktion,
Bundesaußenminister a.D.



Anja Hendel
Director, Porsche Digital Lab



Sebastian Klauke
Mitglied des Vorstands, Otto Group



Dr. Tobias Leipprand
Founder & Chief Leadership
Enthusiast, LEAD Academy



Janina Mütze
Gründerin & COO, Civey GmbH



Sabia Schwarzer
Head of Group Communications &
Corporate Responsibility, Allianz SE

Heiligendamm, 14. – 16. Juni 2019

www.convent.de/summercamp



