投资指南



目 录

莱茵兰-法尔茨州欢迎您	3
您的投资目的地一览:莱茵兰-法尔茨州	4
极具吸引力的投资目的地	5
在莱茵兰-法尔茨州成立公司	6
申请签证、居留许可和工作许可	g
德国的社会保障制度	11
德国的税务和会计制度	13
海关	16
知识产权(IP)注册	21
跨文化建议 - 可以做的和不可以做的	25
莱茵兰 – 法尔茨州投资与经济发展银行(ISB)	27



Daniela Schmitt(丹妮拉·施密特) 莱茵兰-法尔茨州经济事务、交通、农业 和葡萄酒工艺部部长

莱茵兰-法尔茨州欢迎您!

"莱茵兰-法尔茨制造"的产品享誉全球:莱茵兰-法尔茨州(简称莱法州)作为德国的经济中心之一,出口率达到56.4%,在德国所有联邦州中名列第二位。工业、贸易和服务业领域的莱法州企业在全球范围内得到高度的认可,他们所具备的企业家精神、想象力、驱动力是中型企业立足于国际市场的核心竞争要素。他们的成功使莱法州的经济社会保持强劲发展。

我们在关注隐形冠军和跨国企业的同时,重点扶持中小型企业,特别是在研发和技术转换领域有的放矢地帮助中小企业增强创新力。创新型企业涉及的范围既广泛又有深度。他们深耕有前瞻性的工业领域,包括国内和国际的,系统地形成了各自领域的网络和集群。这种直接的合作促进了业务和产品的创新,使企业能够打入国际市场。

我们支持有意向到莱法州投资的国内外企业,就开设公司或成立合资企业等事宜提供税务和法律方面的信息帮助,同时可以向投资者引荐相关的企业和机构。

本手册为您介绍有关在莱法州投资的基本信息,也包括莱法州投资与经济发展银行(ISB)的投资促进服务以及为您答疑的联络人员。欢迎您在莱法州投资选址,这里值得您拥有!

您的投资目的地一览: 莱茵兰-法尔茨州

州首府 美因茨

最大城市(人口) 美因茨(218,505)

路德维希港(172,283) 科布伦茨(114,080)

面积 19,854 平方公里

人口 409万, 每平方公里206人

平均年龄 44.8岁

相邻国家 比利时,卢森堡,法国

德国境内相邻 北莱茵-威斯特法伦州, 黑森州,

联邦州 巴登-符藤堡州,萨尔州

在州内居住的外籍人数 469,000

支柱产业 化工和制药,

汽车制造(包括供应商), 机械制造,金属生产和加工,

食品和饮料

出口率(2019) 56.4%(德国平均值 50.08%)

实业率(2019) 4.3%(德国平均值 5.0%)

网址 www.rlp.de; www.isb.rlp.de







极具吸引力的投资目的地

作为德国经济最活跃的联邦州之一,莱法州是一个 具有前瞻性的经济地区。这里拥有高出口率,是全德国 失业率最低的地区之一,经济水平长期保持领先地位。 莱法州面向全球开放,欢迎世界各国人民的到来。 莱法州也高度重视完善的职业培训,因此在这里能够相 对容易地招聘到训练有素的雇员。

产业,集群,研发

莱法州重点扶持中小企业的研发和技术转换,为此 建立了多个集群创导和网络。来自商用车和汽车工业、 金属和陶瓷业、化学和制药业的企业与成功的国际化企 业携手并进。

医疗和健康已经成为莱法州经济的主要产业之一, 被认为是该地区未来经济增长的一个重要驱动力。最具 前景、也是最重要的新兴产业之一则是可再生能源和能 效。

莱法州拥有多家享有盛誉的研究机构,比如德国弗 劳恩霍夫研究所和马克斯-普朗克研究所。他们和该州 20多所高校及其他科研机构长期致力于培养新一代高 素质人才。

国际交通枢纽

国际市场离不开航空、铁路、公路和水路交通的服务。

菜法州拥有完善的高速公路系统,为快速到达法兰 克福机场和科隆/波恩机场提供了保障。这里的高速铁路 连接德国和欧洲的各大都市圈。莱法州还拥有欧洲最重要的水道-莱茵河。这些都为莱法州打造了优越的立体 交通网络。

在莱茵兰-法尔茨州成立公司

德国最常见的公司形式

外国投资者可选择最适合自己经营目的的公司形式 成立公司。

对于外国投资者来说,最常见的公司形式是有限责任公司(GmbH-Gesellschaft mit beschränkter Haftung)。

类似其他的资合公司,成立一个有限责任公司需要 最低注册资本。有限责任公司的优势在于投资者仅以公 司资产承担责任,也由此为公司资产和个人资产分清了 界限。

有限责任公司是一种传统的公司形式,最低注册资

本为2.5万欧元,是德国最常见的公司形式。有限责任公司由执行董事作为法人代表,对公司进行管理。公司必须至少有一名执行董事,该人员不一定是股东或德国居民。但是公司必须拥有德国境内的营业地址,并且至少有一名当地代表。

在各种资合公司中,需要提及的还有股份有限公司 (AG)。该形式适合相对规模大、并且至少拥有一名股东 的公司,通常情况下会有多名股东。最低股本为5万欧 元。



除此之外,在德国还有以下企业形式:

■ 个体企业:

企业主以其个人全部资产对企业承担无限责任。

■ 人合企业(合伙制):

至少有两名合伙人,这种形式主要适应于民事合伙公司(GbR)、无限责任贸易公司(OHG)、两合公司(KG)

需要注意的是:如果小型企业,比如个体企业、合伙制 (无限责任贸易公司和两合公司除外)不在商业登记薄中 注册,企业名称则必须包含企业主的完整姓名。个体企 业或合伙企业的投资人不需要提供资产证明。因此,在 投资额相对较少的情况下可以采用这类企业形式。

决定成立公司之后, 有下列步骤:

■ 确定公司名称

为了确定公司名称,应该在商业登记簿中进行初步检索。 在互联网上以及工商业通讯录中进行更多检索也是必要 的。如果在类似经营范围内没有找到相同的公司名称, 则由相关负责机构工商会(IHK)或手工业商会(HWK)对 公司创建人提出的公司名称进行审核。

■明确公司的经营范围

重要提示:必须尽可能具体地描述经营范围。禁止使用 诸如"任何种类的商品贸易"之类的泛泛说明。

■ 筹集资金/寻找合伙人(如果适用)

- ■制定公司章程/合伙协议(注明名称、地址、股本)。 公司章程的起草和公证通常由德国的公证人一并办 理。可以在州公证人协会目录的网站(www.no-tare.rlp.de)搜索公证人。
- 租用办公地点,确认公司新地址
- 大多数公司(取决于公司形式)必须在当地法院的商业登记簿上或在工商会进行登记注册。在启动公司业务之前,公司经营者须告知当地的工商局或相关公共部门,有些情况下则须告知相应的工商会或手工业商会。

■开设银行帐户

依据不同公司形式的规定,需要在新开的户头上存入一定 数额的最低资金。

- 委托财务代理和税务顾问
- ■成立公司的费用

注册资金2.5万欧元,公证费约440欧元,商业注册费约70欧元。

公司章程在公证处签字公证后,公司即可开展业务。公司的注册申请和登记手续可以在启动期间办理。公司总部所在地的公证处或地方法院负责公司成立手续。

申请签证、居留许可和 工作许可

在成立公司过程中,一些投资者会到德国考察未来的营业地点。像所有国家一样,德国也有一定的入境规定,根据在德国逗留时间的长短和计划从事的商业活动,有不同类型的签证和居留许可。包括以下三类:

- 签证(申根签证和德国国家签证)
- ■居留许可
- ■定居许可



签证(通常情况下)允许持证人在德国入境并在德国 短期停留(从首次入境之日起,每半年最多逗留90天)。 居留或定居许可要求必须以就业和自营从业为目的,在 德国长期居留(从入境之日起,每半年超过90天)。

一般情况下,非欧盟国家的公民入境德国、并短期 逗留均需要申根签证。德国针对某些国家有单独的签证 规定。

非欧盟国家的公民如果计划在德国长期居留,则需要申请居留许可或定居许可。首先在所在国的德国使领馆申请德国国家签证,入境后,再到德国当地的移民局申请将国家签证转换为居留许可。



按照常规,居留资格必须在入境德国前向所在国的德国使领事馆提交申请。相关签证将在申请人所在国提交申请后数周内签发。

所申请的居留许可取决于投资者的国籍,但更主要地取决于在德国计划从事的具体商业活动。通常,拥有居留许可并不是设立公司的前提条件。但是,如果外籍人员打算亲自在德国当地运营公司,则需要居留许可。

是否批准必要的居留和工作签证与投资金额或创造 就业岗位的数量没有关联。

所有非欧盟国家公民,特别是拥有公认的大学学历或等同于德国大学学历的人员均可申请"欧盟蓝卡"(EU Blue Card)—专门的一类居留和工作许可。

德国的社会保障制度

德国已经建立了相当完善的社会保障制度。从业 人员强制性缴纳社会保险费,从而享受抵御如疾病、 工伤和失业等最大风险的保护措施。所有在德国工作 的雇员都被纳入社保体系,向五个社保机构支付社保 费用。

一般来说,社保费用由雇主和雇员共同承担,双方各自负担一半的费用,工伤保险除外,该保险由雇主单独承担。总体上,雇主需要预算出工资成本的23%作为社保费用。

请参考本册的附页,进一步了解社保情况。





社保机构

医疗保险

■ 支付看诊费、药物和治疗费用。保险费由雇主和雇员 共同缴纳,以个人的工资水平为缴费基数。

养老保险

■ 支付雇员退休后的养老金。原则上,养老金的数额主要取决于退休前在德国的收入水平和工作年限。



失业保险

■ 为失业人员在一定时间内提供收入。一般规定,如果 失业人员在失业前两年内投保至少一年,并正在寻找 新的工作,则可以申请失业保险。德国联邦劳工局所 为求职者提供咨询并介绍工作岗位。

护理保险

■ 为因疾病需要长期护理的人员提供基本的保障。通常 适用于老年人。

工伤保险

■ 为在工作和上下班期间遭受意外事故或患职业病的雇员提供保障。该保险费由雇主单独承担。

德国的税务和 会计制度

税务

所得税/工资税

个人按照一个日历年度内的全部收入缴纳个人所得税(Einkommensteuer)。工资税(Lohnsteuer)是个人所得税的一种形式,雇主以雇员的薪金或工资为基数代扣工资税并转交给政府(分配给联邦、州和地方政府)。工资税是雇员个人所得税的预付税款。所得税税税率与工资水平挂钩,其规则是:收入越高,税率就越高。各收入区间内的边际税率是统一规定的。

公司所得税

所有德国公司以及外国公司在德国的所有分支机 构均按照应纳税收入的15%缴纳公司所得税。公司所 得税申报表与年度财务报表同时提交。该税收收入由 联邦政府和州政府共享。

双重征税协定

双重征税协定(DTA)-其准确名称为避免双重征税协定,是国家之间的一项国际条约,规定了一个国家在多大程度上有权对在两个缔约国中的一国内所获得的收入征税。

双重征税协定旨在避免在自然人或法人在国外赚取收入的情况下,该国外收入同时被居住国和来源国(收入的所在国)征税(避免双重征税)。有特定的税收协议适用于运输公司和航空公司的收入和资产。



在德国免税

如果外国公民在德国的居住时间少于183天(约六个月),其他时间均在德国境外居住(也意味着在该地缴纳个人所得税),则可以根据特定的双重征税协议在德国申报免税。按照具体协议的规定,183天的期限可以按照一个日历年度内的或者任意12个月内的居住天数计算。

团结互助税

团结互助税(Solidaritätszuschlag)是对个人所得税和公司所得税的附加税种。该税种于1995年开始无限期征收,一直存在至今,用以资助德国统一后的相关建设。税额为个人所得税和公司所得税的5.5%。

营业税

营业税是向企业所在地的地方政府缴纳的税种,其法律依据是《营业税法》。该税种被视为地方政府最重要的收入来源,由地方政府对企业的年利润征收税额。全国统一的营业税税率指数为3.5%,在此基础上乘以各地政府规定的、因地而异的营业税稽征率。作为惯例,城市地区的营业税往往高于农村地区。

营业税的计算方法在本册的附件里有举例说明。

增值税

增值税(Mehrwertsteuer/Umsatzsteuer)是对发生的商品和服务交易征收的税种,公司须按月、季度或年度向相关的税务部门缴纳。

德国的增值税税率(现行税率为19%)低于欧洲的平均水平。针对部分消费品和日用服务(例如食品、报纸、书籍和路程不超过50公里的公交费)的优惠税率为7%。

进项税是增值税的补充。公司在采购产品或服务 时须缴纳进项税,公司进行销售或产品和服务交易则 缴纳增值税(也称为销项税)。

公司可以通过进项税与销项税抵扣。换句话说, 公司在申报增值税时可以申请抵扣因购买产品或服务 而缴纳的进项税,以此减轻纳税负担。



会计制度

对于所有的德国公司来说,一个财务年度通常是指每年的一月到十二月。在德国,所有的公司都必须编制年度财务报表。未在商业登记薄中注册的公司,可以采用简化的法定会计报表方法,即所谓的收入-盈利账目(Einnahmen-Überschuss-Rechnung)。对于其他公司,年度报表需要包括资产负债表、损益表、年度账目和业务报告。

德国政府部门有时会对公司的全部或部分业务进行 审计,所以建议公司最好是寻求德国审计师的协助。

海关

欧洲关税联盟

欧盟关税同盟作为独特的范例体现了一个区域内的多个国家采用统一的关税体系来处理货物的进出口和过境, 并实施被称为《欧盟海关法规》(UCC)的通用规则。

针对欧盟以外的进口货物均采用共同的关税制度,欧盟国之间的货物过境不收关税。

欧盟境外的货物首次进入欧盟时通常需要缴纳关税, 此后无需再支付其他关税,也不需要其他海关检查,所有 货物均可在欧盟关税同盟内自由流通。





关税的计算

在计算贸易货物的应纳关税时,须考虑以下三个因素。

- ■货物的价值
- ■适用的关税税率
- ■货物原产地

欧盟共同关税率

进口关税是由共同海关关税(CCT)规定的,所有成员 国的进口关税率均相同。可以在欧盟的多语言关税数据 库TARIC(欧盟综合关税)系统中查询所适用的税率。

海关程序



欧盟关税区内的货物可以分为欧盟货物(欧盟境内制造或购入或"允许自由流通的货物")和非欧盟货物(所有不符合欧盟商品标准的货物)。根据进口货物的不同用途,采用不同的海关程序。

新版《欧盟海关法规》(UCC)的实质性条款于2016年生效,旨在使通关程序更加现代化,致力于建立一个无纸化、全自动化通关的海关同盟。在全面实现这个目标之前,还需一段时间的过渡期。

(https://www.ec.europa.eu/taxation_customs/business/union-customs-code_en)

货物的说明和报关 ATLAS

德国海关总署使用IT系统——ATLAS(Automatisiertes Tarif- und Lokales Zoll-Abwicklungs-System,自动关税和当地清关系统),对与第三国的商品运输进行很大程度上的自动化管理。

https://www.zoll.de/de/fachthemen/zoelle/atlas/atlas-publikationen





EORI编号和AEO资质

ORI编号(经济经营者的注册和识别号)是为经济活动 经营者设置的、在整个欧盟范围内有效的识别号。

必须由海关总署提出正式的要求。为了办理通关手续,欧盟境外的经济经营者也必须具备一个EORI编号。 在提交海关申报单和出入境申报单时,须使用该编号, 以识别经营者。

(https://www.zoll.de/EN/Businesses/Movement-of-goods/Import/Duties-and-taxes/EORI-number/eori-number_node.html)

欧盟成员国授予在欧盟境内符合标准的经济经营者 "经认证的经营者"(AEO)资质,他们要在安全和保障、海 关合规、财务偿付能力和实际能力标准或专业资格方面 符合相关标准。 这主要是一种贸易便利化措施,旨在认证可靠的经营者,并鼓励国际供应链中的最佳实践。AEO不是强制性的。如果公司设立在欧盟境内,参与国际供应链并且涉及关税的申报,均可申请AEO资质。

(https://www.revenue.ie/en/customs-traders-and-agents/-authorised-economic-operators/index.aspx)



知识产权(IP)注册

知识产权在欧洲受法律保护。德国专利和商标局 (DPMA)是德国商业产权保护的卓越中心。

德国专利和商标局的法定职责是保护知识产权。该 机构负责审查发明,授予专利,注册商标、实用新型和 外观设计,管理工业产权并向公众提供知识产权方面的 信息。 产品或发明一旦申请并获得批准,便享有完整的法律保护,禁止以任何形式复制。违规行为将受到起诉。

专利

专利必须在位于慕尼黑的德国专利和商标局注册。 一项发明在经过专利的形式审查并初步批准后即可获得 临时保护。

在经过了法律规定的程序并取得肯定的结果后,发 明才获得专利。

专利保护新的技术发明,让其所有者在一定的期限 内垄断该领域。





只有专利所有者有权使用该发明,有权禁止对该项 发明专利未经授权的商业化使用。专利能让所有者从自 己的发明中获取经济收益。

德国专利和商标局授予的专利权仅限于德国境内受 到保护。包括专利在内的所有知识产权均受地域性原则 的约束,并且仅在授予专利的国家有效。 当然也可以在 其他国家申请对发明的保护。

商标

商标用来识别一个企业的产品和服务。商标不仅代 表着一个企业的品质,而且是企业的知识产权,和专利 一样。一个强有力的商标是一笔宝贵的财富。

任何人都可以注册商标。商标须在德国专利和商标 局登记注册。商标保护适用于文字、字母、数字、图片、 甚至颜色和声音。创造一个独特的标志是有必要的!否 则注册商标过程中可能被拒绝。

外观形状和颜色的 设计保护

产品的设计是在产品在市场上取得成功的关键因素 之一,它可以成为公司的重要财富。

外观设计注册为您的产品外形提供等同于知识产权 的保护。设计权保护产品的颜色和形状。 外观设计注册也保护三维物体的设计,例如家具、 汽车或玩具。也可以申请注二维模式的设计注册,例如 纺织品、壁纸、标志、图形或图标等。

实用新型

对发明成果的快速、低成本的保护

实用新型的注册为技术发明提供了快速、低成本的 保护。实用新型保护也适用于化学品、食品和药品,但 不适用于制造、工作或测量流程。

申请一个专利通常需要几年时间,而实用新型在提 交申请后的几周内就可以注册。在德国专利和商标局申 请实用新型被看作是一条实现成熟、可执行的知识产权 保护的捷径。





德国制造

Made in Germany

原产地名称"德国制造"并不受法律保护。因此, 它可以用于在德国制造的所有产品,不管是全部还是部 分在德国制造。该标签作为卓越品质的象征确实在全球 享有很高的声誉。

请点击下面链接,浏览更多有关"德国制造"的含义和意义:

https://www.german-ma.de/en/

版权

根据德国版权法,科学、艺术和文学作品的创作者对其作品享有版权保护。

与工业产权不同,作品在创作过程中已经受到版权 法的保护。不需要符合任何形式要求。版权保护不需要、 也不可能进行任何官方的注册。

受版权保护的作品必须是个人的智慧创造。

按照版权法,创作者享有精神权利,例如承认其著 作权,并保护其作品不受歪曲。创作者对作品享有独家 经济开发权。

跨文化建议 -可以做的和不可以做的

- 在德国人崇尚的美德中,准时和有时间意识是最基本的。因此,请尽可能避免迟到,如遇特殊情况迟到了请一定要道歉。
- 德国人注重形式。不能直呼其名,除非对方特别要求。 始终要使用姓氏加"先生"(Herr)或"女士"(Frau),包 括头衔来称呼您的德国伙伴。
- 德国人很直接,喜欢开门见山,并且非常注重细节。 他们专注于产品和服务的质量,精益求精。整体上来 讲,他们是非常可靠、有信誉的合作伙伴。
- 与德国人谈判时应尽量精准、客观,注重事实依据。会议的准备工作要做好。临时的变动是不受欢迎的。如果您希望赢得德国的合作伙伴、同事或客户,请尽可能用客观的方式直接表达观点,包括事情的消极方面以及存在的问题。为了避免谈判中出现误解,混淆责任,应该在第一轮会议中就讨论目标和期望。请准备好会议总结或者合同初稿。

- 德国人如果觉得完不成某件事,他们会毫不犹豫地说 "不"。他们直截了当,也能够接受面对面地说"不"。 如果您有任何生意上的问题(例如:涉及产品的质量 和数量或者项目执行),请务必实话实说,坦诚地和 德国伙伴讨论这些问题。如果德国人提前知道有问题 存在,他们会尽力寻求解决方案。
- 德国人会立刻提出反馈和批评意见。请不要介意他们 的直言不讳,他们对事不对人,无意冒犯。
- 请尽快地答复邮件、信件以及没有接听到的电话。很 多德国公司都有在24或48小时内给与答复的规定, 他们也希望对方能够遵循类似的做法。
- 在德国,通常情况下工作和私人生活是分得很清楚的。 请避免询问德国人私人或家庭问题。与一些亚洲和北 美国家的人相比,德国人更愿意保持一定的私人距离。 商业伙伴之间的私人邀请是很少见的,除非双方已认 识多年。

- 如果您有幸受到商业伙伴的邀请到家中拜访,为女主 人准备一束鲜花或者带一瓶葡萄酒都是很受欢迎的做 法。再次提醒您:请一定要准时!
- 握手是问侯的基本形式。握手时,请不要将另一只手 插在口袋里,要平视对方的眼睛。
- 在喝饮品和吃饭之前,一般会看着对方的眼睛说"干杯"(Prost)和"祝您好胃口"(Guten Appetit)。请不要在主人开动前先行用餐。
- 在社交场合可以自由谈论严肃问题。德国人喜欢讨论 政治或哲学。一般的闲聊要适度。
- 不要乱穿马路。一般情况下,没有人这么做,这有可能导致罚款。





莱茵兰-法尔茨州的 投资与经济发展银行(ISB)

德国莱法州投资与经济发展银行(ISB)总部位于美因茨,是莱法州的经济发展银行,主要涉及商业和住房促进领域。ISB通过低息贷款、担保、投资和补贴为中小企业、初创企业、创新项目、业务拓展和市政基建提供支持。如果您正在计划一项投资,ISB是为您提供个人融资的合适联络人。

ISB与其他银行、商会和诸多机构一起,为所有感兴趣的企业家和投资者提供支持。

莱法州是一个面向未来的经济中心。国际知名公司对该州友好的投资环境赞赏有加。对于寻找投资选址的客户来说,ISB是您的首选联系人。

在住房促进领域,ISB支持建设项目或购买自有物业,还 支持租赁公寓的建设和住宅物业的现代化改善。针对各种 用途的项目,这里都可以找到有吸引力的融资手段。

ISB为您提供 以下服务

- 金融咨询
- 投资者服务,实地考察
- 商业选址数据库 (www.locationfinder.rlp.de)
- 外贸支持(寻找商业合作伙伴)

我们也与莱法州经济事务、交通、农业和葡萄酒工 艺部在全球各地的联络处和代表处密切合作。

ISB支持内容

补贴

- ■中小型企业
- ■初创企业
- 技术项目
- 落地特定经济区的企业(地区支持的)
- ■公司参加交易会和展会

担保

- 银行担保(联邦和州的经济促进计划内的)
- ■ISB担保
- ■菜法州担保

参股

■ 风险投资公司

联络信息

莱茵兰-法尔茨州投资与经济发展银行

Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)

Antje Duwe (投资促进、外贸支持主任)

antje. duwe @isb.rlp. de

Christoph Völker (负责德国、亚洲、澳洲、拉美)

christoph.voelker@isb.rlp.de

地址:

Holzhofstraße 4

55116 Mainz /美因茨

Germany /德国

电话: +49 6131 6172-1202

传真: +49 6131 6172-1299

www.isb.rlp.de

莱茵兰 – 法尔茨州经济事务、交通、农业 及葡萄酒工艺部

Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und

Weinbau Rheinland-Pfalz

Julian Schäfer

julian.schaefer@mwvlw.rlp.de

地址:

Stiftsstraße 9

55116 Mainz /美因茨

Germany /德国

电话: +49 6131 16-2231

传真: +49 6131 16-172231

www.mwvlw.rlp.de

请查阅以下网址获取更多联络信息

www.isb.rlp.de/en/partners/partners-worldwide/

法律声明

出版方

莱茵兰 – 法尔茨州投资与经济发展银行(ISB)与莱茵兰 – 法尔茨州经济事务、交通、农业及葡萄酒工艺部合作出版

编辑

Christoph Völker, Director Edith Herberg-Meier

编辑社

BESTFALL GmbH, Mainz www.bestfall.de

设计

seideldesign, Mainz www.seideldesign.net

文字内容

Christoph Völker, Director Edith Herberg-Meier

图片来源

©Rido / fotolia.de, Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz, ©Petair / fotolia.de, ©chris- tian42 / fotolia.de, Kadmy/fotolia.de, ©Gajus / fotolia.de, ©Uncles- am / fotolia.de, ©contrastwerkstatt / fotolia.de, ©industrie blick / fo- tolia.de, ©detailblick / fotolia.de, ©Wrangler / fotolia.de, ©fotogestoeber / fotolia.de, ©thomaslerchphoto / fotolia.de, ©Eisen hans / fotolia.de, ©stockWERK / fotolia.de, Picture-Facto- ry / fotolia.de, ©PANORAMO / fotolia.de, ©Stuart Miles / fotolia.de, ©kasto / fotolia.de, ©alphaspirit / fotolia.de, ©blue- design / fotolia.de, kebay / fotolia.de, P!ELmedia/ Herbert Piel, Inves- titions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)

版权所有

任何形式的再版均须得到出版方的明确许可

出版日期

2020年6月

这本小册子由莱茵兰 - 法尔茨州投资与经济发展银行(ISB)做为公共关系服务内容出版发行。

该出版物不能用于竞选候选人或其支持者选举前的6个月内使用。此规定适用于所有的地方政府职位、州和联邦立法机构的职位或者欧盟选举中的候选人。在此期间这本宣传册不能在竞选活动中由政党分发或者以宣传为目的发给第三党派。竞选宣传的内容不能插入该手册或者做为宣传广告使用。ISB不支持任何党派;无论什么时候本手册均不能用于表达对政党的支持。这里所阐述的内容源于出版商掌握的信息;他们不对其准确性、现状或完整件承担任何责任。



Investment and Economic Development Bank of Rheinland-Pfalz

莱茵兰 - 法尔茨州 投资与经济发展银行



ECONOMIC AFFAIRS, TRANSPORT, AGRICULTURE AND VINICULTURE

莱茵兰-法尔茨州 经济事务、交通、农业及葡萄酒工艺部

Holzhofstraße 4 55116 Mainz / 美因茨 Germany / 德国

电话 +49 6131 6172-1202 传真 +49 6131 6172-1299 isb-marketing@isb.rlp.de www.isb.rlp.de www.locationfinder.rlp.de Stiftsstraße 9 55116 Mainz / 美因茨 Germany / 德国

info@mwvlw.rlp.de www.mwvlw.rlp.de



