

TAG DER EXPANSION 2018 – INVESTOREN, STANDORTE UND GEWERBEIMMOBILIEN

Expansion & Wachstum: Chancen und Trends für Unternehmer und Gewerbestandorte

29./30. MAI 2018 | LUFTHANSA SEEHEIM CONFERENCE CENTER NÄHE FRANKFURT

TREFFEN SIE FOLGENDE EXPERTEN & SPEAKER



Dr. Alexis von Hoensbroech,
Vorstand Produkt
und Vertrieb,
Lufthansa Cargo AG



Dr. Ralf Ebbinghaus,
CEO,
Swyx Solutions AG



Prof. Dr. Marco Wölfle,
Wissenschaftlicher Leiter,
VWA Business School und
Center for Real Estate
Studies (CRES)



Dr. Kuang-Hua Lin,
Geschäftsführer,
Asia-Pacific Management
Consulting GmbH



Michael Körner,
Geschäftsführer,
Invest Region Leipzig
GmbH



Eric Menges,
Vorsitzender der
Geschäftsführung,
FrankfurtRheinMain GmbH



Dietmar Ausländer,
Geschäftsführer,
Steinbeis Transferzentrum
Logistik und Fabrikplanung



Moderation:
Christoph Meyer,
Geschäftsführer,
CM Best Retail
Properties GmbH

JETZT ANMELDEN

www.managementforum.com/tagderexpansion

Eine Veranstaltung von:



terragroup



WESTFEHLING
DEVELOPMENT

Organisation durch:

managementforum

HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach einer großartigen Auftaktveranstaltung 2017 freuen wir uns, Sie zum **Tag der Expansion 2018** einzuladen. Unter dem Motto **Expansion & Wachstum: Chancen und Trends für Unternehmer und Gewerbestandorte** versammeln sich in diesem Jahr erneut etwa 200 CEO's oder Verantwortliche aus expansiven Unternehmen, erfolgreichen Start-ups, Projektentwickler, Kommunen, Wirtschaftsförderungen, Gewerbeparks und Logistikunternehmen sowie Vertreter aus der Real-Estate-Branche, um praxisorientiert die Zukunft der Gewerbestandorte in Deutschland, Europa, aber auch weltweit zu erörtern.

Dieses Top-Branchenevent der **Westfelling Development GmbH** und der **Terragroup**, unter der organisatorischen Leitung von **Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH**, findet am **29. und 30. Mai 2018** im **Lufthansa Seeheim Conference Center** in **Seeheim-Jugenheim bei Frankfurt am Main** statt.

Es erwartet Sie ein spannendes Programm mit Diskussionen, Impulsen und Best-Practice-Beispielen zu folgenden Themen:

- **Expansionspotentiale aus Investoren-/ Kommunen- und Unternehmersicht**
- **Expansion & Digitalisierung – Erwartungen von Investoren an Gewerbestandorte der Zukunft**
- **Beeinflussung der Standortwahl nationaler und internationaler Unternehmen durch professionelles Standortmarketing**
- **Expansion International – Chancen und Möglichkeiten für mittelständische Unternehmen auf globalen Märkten (Schwerpunkt Asien)**
- **Experten Café – Treffen Sie Experten und Expansionsleiter zu den Themen Expansion, Bau, Finanzierung, Immobilienvermittlung und Standortconsulting**

Mit dem **Tag der Expansion 2018** bieten wir eine hochrelevante Plattform für alle, die mit der Thematik „Gewerbeimmobilien“ professionell befasst sind und bieten wichtige Insights sowie gewinnbringende Know-how-Vermittlung – eine perfekte Atmosphäre für intensiven Wissenstransfer auf Augenhöhe.

Wir freuen uns sehr, Sie im Mai als wesentlichen Teil einer inspirierenden Community begrüßen zu dürfen!

Mit herzlichen Grüßen



Thomas Westfelling
Wirtschaftsförderer (VWA)
Westfelling Development
GmbH



Susanne Reinert
Marketing und
Kommunikation
Terragroup



Johannes Kahl
Senior Projektleiter
Management Forum der
HANDELSBLATT MEDIA
GROUP GmbH

KONGRESSBEIRAT



Uwe Haring
Geschäftsführer
Zweckverband ecopark



Dr. Kati Herzog
Senior Consultant
Corporate Solutions
Apleona GVA Argoneo GmbH



Ingo Steves
Managing Director
GAZELEY North Europe



Christoph Völker,
Unternehmenskommunikation,
Investorenservice, Außenhandelsförderung
Investitions- und Strukturbank
Rheinland-Pfalz (ISB)

VORABEND-EVENT & NETWORKING:

Dienstag, 29. Mai 2018 im **Lufthansa Aviation Training Center am Frankfurter Flughafen** mit CEO-Dinner, Blick hinter die Kulissen der Lufthansa und Sicherheitstraining inkl. Notrutschenevakuierung.

Unter allen Teilnehmern des Vorabend-Events werden vor der Veranstaltung 10 exklusive Plätze für ein Pilotentraining im Cockpit-Simulator verlost.

Achtung: Die Plätze für das Event sind limitiert – **first come, first serve!**



KONGRESSPROGRAMM: MITTWOCH, 30. MAI 2018

Einführung in den Tag der Expansion 2018

08:30 Ausgabe der Kongressunterlagen und Begrüßungskaffee

09:00 **Begrüßung und Einführung in das Kongressprogramm**



Christoph Meyer
Geschäftsführer
CM Best Retail Properties GmbH

09:15 **Keynote Lufthansa Cargo**



Dr. Alexis von Hoensbroech
Vorstand Produkt und Vertrieb
Lufthansa Cargo AG

09:35 **Gewerbeexpansion vor dem Hintergrund von Industrie 4.0**

- Verändertes Mitarbeiterverhalten und veränderte Kundenwünsche benötigen neue Strategien für Wachstum
- Wir brauchen neue Führungsmodelle und andere Marketingkonzepte
- Die Digitalisierung ist längst vorbei. Alle wichtigen Entscheidungen sind getroffen



Prof. Dr. Marco Wölfle
Wissenschaftlicher Leiter
VWA Business School und
Center for Real Estate Studies (CRES)

10:00 **Impulsreferat**
Die Erfolgsfaktoren für die Ansiedlung ausländischer Unternehmen in der Metropolregion Frankfurt-Rhein-Main

- FrankfurtRheinMain die Investoren-Clearingstelle
- Do's and Don'ts
- Brexit Myth Busting



Eric Menges
Vorsitzender der Geschäftsführung
FrankfurtRheinMain GmbH

10:20 Fragen und Diskussion unter Einbindung des Publikums

10:40 Kommunikationspause mit Kaffee und Snacks

Beeinflussung der Standortwahl nationaler und internationaler Unternehmen durch professionelles Standortmarketing

11.20 **Erfolgreiche Standortvermarktung in Zeiten der Digitalisierung – Die dynamische Region Leipzig im Fokus**



Michael Körner
Geschäftsführer
Invest Region Leipzig GmbH

KONGRESSPROGRAMM: MITTWOCH, 30. MAI 2018

11:40 **Best Practice**
Über das Erkennen von Wachstumspotenzialen und wie sich mit neuen Investoren Mittel und Möglichkeiten des Wachstums realisieren lassen

- Chancen und Risiken von Nearshoring und Offshoring als Teil der Wachstumsstrategie
- Herausforderungen anorganischen Wachstums in neuen Märkten
- Reach & Scope und Buy & Build – Strategien für internationales Wachstum



Dr. Ralf Ebbinghaus
CEO
Swyx Solutions AG

Expansion International – Chancen und Möglichkeiten für Unternehmen auf globalen Märkten

12:00 **Expansionschancen in China für deutsche Mittelständler**

- Aktuelle Absatz- und Expansionschancen in China nach Industrien/Produkten und Regionen – eine Übersicht
- Verkauf nach China über Internet für B2B- und B2C-Geschäfte – neue Möglichkeiten
- Wie erschließt man die Absatz- und Expansionschancen in China? Aktuelle Best-Practices



Dr. Kuang-Hua Lin
Geschäftsführer
Asia-Pacific Management Consulting GmbH

12:20 Wenn Sie sich mit Ihrem Unternehmen in einem erstklassigen Umfeld mittels Vortrag zur Thematik **Industrie 4.0** präsentieren möchten, kontaktieren Sie uns gerne unter:
Johannes Kahl, kahl@managementforum.com

12:40 Fragen und Diskussion unter Einbindung des Publikums

13:00 **Elevator Pitches – Unternehmen stellen in einer Kurzpräsentation ihre Expertise vor**

13:10 Zeit für Networking – Kommunikationspause mit Mittagessen

Finanzierung und Planung – Tools für expandierende Unternehmen

14.10 **Crowdfunding als Mittel zur Expansion von mittelständischen Immobilienunternehmen**

- Unternehmenswachstum ermöglichen durch Optimierung der Eigenkapitalstruktur
- Investition in institutionelle Projektentwicklungen für Privatinvestoren
- Aktives Projektmarketing durch Nutzung der Plattformreichweite



Botho von Hülsen
Senior Acquisition Manager
Exporo AG

14.30 **Standortentwicklungsplanung – effizient – virtuell – zukunftsorientiert**

- Anhand konkreter nationaler/internationaler Projektbeispiele wird die Methodik der virtuellen Standortentwicklungsplanung mit realitätsnahem 3-D-Visualisierungsmodell aufgezeigt
- Das 5-Phasen Modell umfasst: Referenzmodell, Strategische Bedarfsanalyse, ideales Prozessmodell, Reallayout mit Gebäude- und Standortplanung, virtuelles 3-D-Modell



Dietmar Ausländer
Geschäftsführer
Steinbeis Transferzentrum Logistik und Fabrikplanung

Networking-Lounge im Ausstellungsbereich – Treffen Sie die Experten im persönlichen Austausch

14:50 **Experten-Café**
Experten und Expansionsleiter stehen Ihnen im persönlichen Austausch zu folgenden Themen zur Verfügung:

- Expansion • Bau • Finanzierung
- Immobilienvermittlung • Standortconsulting

17.00 Zusammenfassung und Ende des Kongresses

Tag der Expansion 2018: Ein einmaliges Partnerprogramm für Sie!

Ihr Zugang zu der Gewerbeimmobilien-Branche und potentiellen Investoren:

Der Tag der Expansion ist der Treffpunkt von Investoren, Expansionsleitern großer und mittelständischer Unternehmen, Projektentwicklern und Gewerbebeständen aus ganz Deutschland. Als Partner des Events stehen Ihnen exklusive und einzigartige Möglichkeiten zur Verfügung, sich sichtbar und auch hörbar zu machen.

Zielgruppen:

- Expansionsleiter Industrie, Handel und Logistik
- Kommunen, Gewerbe- und Industrieparks
- Wirtschaftsförderungen
- Gewerbliche Projekt- und Immobilienentwickler
- Interessierte aus der Real-Estate-Branche

Haben Sie Interesse, Partner des Events zu werden?



Kontaktieren Sie gerne Herrn Thomas Westfehling
+ 49 (0) 54/39 80 900 18
um für Sie ein passendes individuelles Konzept zu entwickeln.

Partner:



Aussteller & Experten:



Medienpartner:



www.managementforum.com/tagderexpansion

TAG DER EXPANSION 2018 – INVESTOREN, STANDORTE UND GEWERBEIMMOBILIEN



DIALOGPOST

Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Management Forum der HMG GmbH, Eschersheimer Landstr. 50, 60322 Frankfurt

FAXANMELDUNG + 49(0)69/24 24 4799

Ja, hiermit melde ich mich / melden wir uns an zum „Tag der Expansion 2018 – Investoren, Standorte und Gewerbeimmobilien“ am 29./30. Mai 2018:

- zum Preis von 890,- € zzgl. MwSt. p.P.
- zum Sonderpreis für Kommunalvertreter: 290,- € zzgl. MwSt. p.P.
(ausschließlich Vertreter öffentlicher Kommunen, ausgeschlossen sind kommunale Kapitalgesellschaften)
- Ich möchte am Vorabend-Event am Abend des 29. Mai 2018 teilnehmen
(sofern noch Plätze vorhanden).
Die Teilnahme ist in der Kongressgebühr enthalten.

Firma		2. Name		Vorname	
Straße		Position		Abteilung	
PLZ	Ort	Telefon*	Fax		
1. Name		Vorname			
Position		Abteilung			
Telefon*		Fax			
E-Mail*		<small>* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.</small>			
3. Name		Vorname			
Position		Abteilung			
Telefon*		Fax			
E-Mail*		<small>* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.</small>			
Datum	Unterschrift				

Kontakt:

Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH, Eschersheimer Landstr. 50, 60322 Frankfurt am Main, Tel.: + 49 (0) 69/24 24 4770, Fax: +49 (0) 69/24 24 4799, E-Mail: info@managementforum.com
Internet: www.managementforum.com

Termin und Ort:

29./30. Mai 2018
Lufthansa Seeheim
Lufthansaring 1
64342 Seeheim-Jugenheim

Zimmerreservierung

Das Zimmerkontingent steht unter dem Stichwort „Tag der Expansion“ bereit.

Preise: Einzelzimmer 160,- € und Doppelzimmer 190,- € (inkl. Frühstück).

Nehmen Sie die Reservierung bitte bei Chamilla Maier unter +49 (0) 69/24 24 4791 oder maier@managementforum.com vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Die Gebühr für diesen eintägigen Kongress inkl. Vorabend-Event beträgt 890,- € zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke und das Mittagessen sowie das CEO Dinner am Vorabend. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, sofern kein anderes Zahlungsziel auf der Rechnung ausgewiesen ist. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € erhoben, wenn die Absage spätestens bis 2. Mai 2018 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 2. Mai 2018 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor. Die AGB sind einsehbar unter www.managementforum.com/agb.

Datenschutzhinweis:

Sie können der werblichen Nutzung Ihrer Daten durch Management Forum jederzeit schriftlich gegenüber Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt, per E-Mail an info@managementforum.com oder per Telefon +49 (0) 69/ 24 24 4770 widersprechen.