



RheinlandPfalz

MINISTERIUM FÜR  
WIRTSCHAFT, VERKEHR,  
LANDWIRTSCHAFT  
UND WEINBAU

# EINLADUNG

## 4. HANDELSSYMPOSIUM

digital.handeln – offline und online zusammendenken

14. Juni 2017, Mainz, Erbacher Hof



„digital.handeln –  
offline und online zusammendenken“

Das 4. Handelssymposium baut thematisch auf den bisherigen Handelssymposien auf. Die demografische Entwicklung, die Digitalisierung und der Strukturwandel im Handel haben vielfältige und massive Auswirkungen auf die Zukunftsfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit kleinerer und mittlerer Städte in Rheinland-Pfalz. Entschei-

dend wird für den Handel und eine moderne Stadtentwicklung sein, offline und online zu verbinden und digitale Lösungen in die Innenstädte und die Geschäfte zu integrieren. Das bedeutet verstärkte Zukunftschancen für die regionale Wirtschaft und die lokalen Handwerker, die bewährte Handwerkstechniken mit

digitalen Neuerungen kundenorientiert zu verbinden wissen. Aber auch die Fragestellung „Wie können wir unsere Innenstädte inszenieren?“ wird eine wesentliche Frage sein, um unsere Innenstädte attraktiv und zukunftsorientiert zu gestalten. Bauliche Gestaltung, Aufenthaltsqualität, Baukultur und Ästhetik spielen insbesondere in Zeiten der Digitalisierung eine zukunftsweisende Rolle. Wichtig ist, ein Bewusstsein zu schaffen, dass Städte Kultur- und Wirtschaftsgüter sind mit positiver Ausstrahlungswirkung auf ihre Region.

Dr. Volker Wissing  
Minister für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft  
und Weinbau Rheinland-Pfalz

- 13.30 Uhr** Registrierung der Gäste – Empfang mit kleinem Imbiss
- 14.00 Uhr** Besichtigung Veranstaltungsort
- 15.00 Uhr** Begrüßung  
Moderatorin Ulla Niemann, Verlagsgruppe Rhein-Main
- 15.05 Uhr** Eröffnung mit Musik  
Duo Liebe, Sonate für Violine und Klavier von Fazil Say
- 15.15 Uhr** Begrüßung  
Dr. Volker Wissing, Minister  
Michael Ebling, Oberbürgermeister der Stadt Mainz  
Prof. Dr. Peter Reifenberg, Direktor Erbacher Hof
- 15.30 Uhr** Smart Emma 4.0 –  
Antrieb und Auswirkungen der Handelsentwicklung  
Michael Reink, Bereichsleiter Standort  
und Verkehrspolitik, HDE, Berlin
- 15.40 Uhr** Herausforderungen und Chancen für den Handel  
im digitalen Zeitalter  
Dr. Eva Stüber, Leiterin Research & Consulting,  
IFH Köln
- 15.50 Uhr** Lokale und stationäre Stärken ausbauen im Zeitalter  
des No-Line-Handels?  
Ralf Recktenwald, Dozent, Hochschule Trier Fach-  
bereich Wirtschaft, Handels-Marketing Management
- 16.00 Uhr** Finanzierung der Digitalisierung von Handels-  
unternehmen. Input über Förder- und Finanzierungs-  
möglichkeiten der ISB.  
Roland C. Wagner, Bereichsleiter Mittelstand-  
und Kommunalfinanzierung, Investitions- und  
Strukturbank RLP
- 16.10 Uhr** Fish Bowl „Wie denke ich Handelsprozesse digital?“  
Dr. Volker Wissing, Minister  
Dr. Sabine Hepperle, Abteilungsleiterin BMWi  
Christian Voigt, Neue Projekt GmbH & Co. KG  
Christian Richartz, StarTec Payment & Service GmbH  
Kerstin Rudat, matoi GmbH  
Stefan Ternes, FORMRAUSCH GmbH
- 17.10 Uhr** Strategischer Ausblick für die Handelsbranche  
Albrecht Hornbach, Präsident der IHK Pfalz  
Vorsitzender des Vorstands der Hornbach Management AG als persönlich  
haftende Gesellschafterin der Hornbach Holding AG & Co.KG
- 17.25 Uhr** Netzwerken bei Wein und regionalen Spezialitäten



Rheinland-Pfalz

MINISTERIUM FÜR  
WIRTSCHAFT, VERKEHR,  
LANDWIRTSCHAFT  
UND WEINBAU

Bitte melden Sie sich bis zum 4. Juni 2017 an  
unter <http://www.mwvlw.rlp.de/Service/Veranstaltungen>  
oder per Mail unter [digital.handeln@mwvlw.rlp.de](mailto:digital.handeln@mwvlw.rlp.de)

Für Rückfragen stehen Ihnen zur Verfügung:

Dr. Silke Dierks, Tel.: 06131 16-2538;

Anke Stenner, Tel.: 06131 16-2761;

Christine Bachmeier, Tel.: 06131 16-2510.