

TAGE DER EXPANSION 2019

INVESTOREN, STANDORTE UND GEWERBEIMMOBILIEN

Expansion & Wachstum: Chancen und Trends für Unternehmer und Gewerbestandorte

6.-7. MAI 2019

LUFTHANSA SEEHEIM CONFERENCE CENTER, BEI FRANKFURT

TREFFEN SIE UNTER ANDEREM FOLGENDE EXPERTEN UND SPEAKER



Dirk Ahlborn
*Founder and CEO,
Hyperloop Transportation
Technologies Inc. (HTT)*



Dr. Jürgen Friedrich
*Sprecher der
Geschäftsführung,
Germany Trade & Invest*



Peter Gerber
*Vorsitzender des Vorstandes,
Lufthansa Cargo AG*



Hans-Ulrich Jörges
*Stern-Kolumnist,
Gruner + Jahr GmbH*



Lennert Middelkoop
*Director,
City Development &
Economy, Utrecht Region*



Dr. Katharina Renken
*Senior Researcher,
Kühne Logistics
University – KLU*



Oliver Schwebel
*Geschäftsführer,
Wirtschaftsförderung
Frankfurt am Main*



Dr. Rainer Waldschmidt
*Geschäftsführer,
Hessen Trade & Invest*

+ VERLEIHUNG DES
STANDORT-AWARDS 2019
+ ABENDEVENT AUF
SCHLOSS HEILIGENBERG

Eine Veranstaltung der: Organisation durch: Veranstaltungsort:



www.tage-der-expansion.de

WARUM SIE DIE TAGE DER EXPANSION NICHT VERPASSEN SOLLTEN



Highlights 2019

2 Tage relevante Branchen-News, Kontakte und Inspirationen
4 Thementische, große Fachausstellung und Networking-Rallye
+ 15 nationale und internationale Referenten liefern über 15 Stunden Wissen aus erster Hand
+ 250 hochkarätige Unternehmensvertreter und Profis der Real-Estate-Branche



Award-Verleihung

Im Rahmen der Tage der Expansion wird der Standort-Award in den zwei Kategorien „Bestes digitales Marketingkonzept eines Wirtschaftsstandortes“ und „Bestes Vermarktungskonzept für neue Gewerbegebiete“ verliehen. Der Standort-Award 2019 wird gestiftet von

Gazeley
a GLP company



Abendveranstaltung

Treffen Sie am Abend des ersten Kongresstages alte und neue Geschäftspartner in exklusiver Atmosphäre auf Schloss Heiligenberg. Lassen Sie den Tag bei unterhaltsamer Live-Musik und intensivem Networking ausklingen. Für Ihr Wohl ist durch den Gastgeber des Abends gesorgt

LOGICOR



Zuständigkeiten der Teilnehmer

30% Expansionsverantwortliche von KMUs und Großunternehmen
30% Kommunalvertreter und Wirtschaftsförderungen
20% Projektentwickler & Real-Estate-Profis
15% Logistikunternehmen und E-Commerce
5% Sonstige Investoren und Family Offices

Veranstalter:



Thomas Westfehling
Wirtschaftsförderer (VWA),
Geschäftsführer,
REE Real-Estate Events GmbH



Stefan Müller-Schleipen
Geschäftsführer,
REE Real-Estate Events GmbH



Susanne Reinert
Marketing
und Kommunikation,
REE Real-Estate Events GmbH

Kongressbeirat:



Uwe Haring
Geschäftsführer,
Zweckverband ecopark



Ingo Steves
Managing Director,
GAZELEY North Europe

Gazeley
a GLP company



Thorsten Müller
Geschäftsführender Redaktionsleiter,
HANDELSIMMOBILIEN HEUTE
Verlagsgesellschaft mbH

HANDELSIMMOBILIEN HEUTE



Christoph Völker
Unternehmenskommunikation, Investorenservice,
Außenhandelsförderung
Investitions- und Strukturbank
Rheinland-Pfalz (ISB)

ISB | Investitions-
und Strukturbank
Rheinland-Platz

KONGRESSPROGRAMM: 1. TAG – 6. MAI 2019

GEWERBESTANDORTE & KONZEPTE

08:45 Eröffnung der Begleitausstellung und Early-Bird-Kaffee

09:00 Registrierung

09:45 Begrüßung durch den Veranstalter und durch die Moderatorin



Mechthild Harting
Frankfurter Allgemeine Zeitung,
Rhein-Main-Zeitung

10:00 **ERÖFFNUNGSKEYNOTE: Enabling Global Business**

- Einblicke in die langfristigen Chancen der Globalisierung
- Einblicke in die Expansionsstrategie der Lufthansa Cargo
- Umgang mit kurzfristiger Ungewissheit in der Geschäftsstrategie von Lufthansa Cargo



Peter Gerber
Vorsitzender des Vorstandes, Lufthansa Cargo AG

10:15 **KEYNOTE: Nutzerorientierte Planung und Entwicklung von Gewerbestandorten**

- Gegenwärtige Trends und deren Auswirkungen auf Gewerbestandorte und Städte
- Nutzererwartung und User Experience – Potentiale für die Flächenentwicklung?
- Strategieansätze für eine regionalökonomisch nachhaltige Entwicklung von Gewerbestandorten



Prof. Dr.-Ing. Architekt Nikolas Müller
Chair of Real Estate Engineering & Management,
Academic Course Head M.Sc. Real Estate and Leadership,
HSBA Hamburg School of Business Administration

10:45 **INTERAKTIV: Vorstellung der Begleitausstellung/ Introduction „Networking- Rallye“**

11:00 Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

12:00 **PODIUMSDISKUSSION: Stadt–Land–Fläche: Stadt versus Land – wer hat in Zukunft die Nase vorn?**

Diskutanten unter anderem:

- Christof Prange,
Head of Business Development,
Goodmann Germany GmbH
- Rolf Neuhaus,
Geschäftsführer, Zweckverband JadeWeserPark
Friesland–Wittmund–Wilhelmshaven

12:45 Mittagspause und Besuch der Ausstellung

13:45 **BEST PRACTICE: Standortwahl – neue Ansprüche an optimale Gewerbegebiete**

- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit/Energieeffizienz
- Standortmanagement



Oliver Schwebel
Geschäftsführer, Wirtschaftsförderung Frankfurt am Main

14:15 **IMPULS: Erfolgreiches Standortmarketing in der digitalen Welt**

- Trends im nationalen und internationalen Standortwettbewerb
- Was ist „gutes“ Standortmarketing in der digitalen Welt?
- Digital Content im Standortmarketing – wer macht es schon richtig gut?



Prof. Dr. Stefan Lennardt
Professor für Journalistik und PR, Geschäftsführer,
MODULDREI Standortstrategie GmbH

**KONGRESSPROGRAMM:
1. TAG – 6. MAI 2019**

GEWERBESTANDORTE & KONZEPTE

14:30 **AWARD: Vorstellung der nominierten Standorte für den Standort-Award 2019 sponsored by**



Moderation: Ireen Kautz
Geschäftsführerin,
MomentUM - Tourismus und Citymanagement
Region Schwedt - Nationalpark Unteres Odertal



Bewerben Sie sich jetzt
noch bis zum 1. April 2019
unter

<https://award.tage-der-expansion.de/ihre-bewerbung>

15:15 Kaffeepause und Besuch der Ausstellung



15:45 **AWARD: Verleihung des Standort-Awards 2019 durch die Jury und Gewinnerpräsentation**

16:15 **IMPULS: Herausforderung Unternehmensansiedlung Best Practice – Mobilität und Logistik als Schlüssel**

- Anforderungen an die Infrastruktur bei der Investorenansprache
- Kriterien von attraktiven Gewerbestandorten
- Arbeitskräftepotential – Im Wandel vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt



Michael Sturm, Geschäftsführer,
Invest in Mecklenburg-Vorpommern GmbH plus
Unternehmen als Co-Referat (tba)

16:45 Zusammenfassung des ersten Tages

Treffen Sie am Abend des ersten Kongresstages in exklusiver Atmosphäre alte und neue Geschäftspartner auf Schloss Heiligenberg (Seeheim-Jugendheim) und lassen Sie den Tag bei einem kleinen Imbiss, unterhaltsamer Live-Musik und intensivem Networking ausklingen.

Gastgeber des Abends ist

LOGICOR



**KONGRESSPROGRAMM:
2. TAG – 7. MAI 2019**

**GANZHEITLICHE STANDORTENTWICKLUNG /
DEUTSCHLAND & BENELUX**

08:45 Eröffnung der Begleitausstellung und Early-Bird Kaffee

09:15 Begrüßung durch den Veranstalter und durch die Moderatorin Mechthild Harting zum zweiten Tag

09:30 **KEYNOTE: Expansion International – Schwerpunkt 2019: Benelux**

- Der Beneluxraum ist für Deutschland ein größerer Handelspartner als China, Japan und Korea zusammen
- Die dynamischen Beneluxländer eröffnen deutschen Unternehmen auch in Zukunft viele Geschäftsmöglichkeiten
- Ebenso bietet Deutschland Unternehmen aus dem Benelux-Raum viele Chancen zur Kooperation und Expansion



Dr. Jürgen Friedrich
Sprecher der Geschäftsführung, Germany Trade & Invest

10:15 **BEST PRACTICE: Ansiedlung in der Region Utrecht – „Healthy Urban Living“ als USP**

- Eine der wettbewerbsfähigsten Regionen Europas im Profil: der Standort Utrecht
- Potenziale für deutsche Unternehmen in den Niederlanden
- Tipps für die erfolgreiche Expansion ins/im Nachbarland



Lennert Middelkoop,
Director City Development & Economy, Utrecht Region

10:30 **IMPULS: Erfolgsfaktor Netzwerk – Hessische Investorenberatung am Beispiel OVH.com**

- Hessen als Investitionsstandort
- Das Netzwerk der hessischen Wirtschaftsförderung
- Erfolgreiche Zusammenarbeit bei der Ansiedlung von OVH.com



Dr. Rainer Waldschmidt
Geschäftsführer, Hessen Trade & Invest

10:45 Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

11:15 **IMPULS: Logistikachse Benelux aus Sicht der Schifffahrt**

- Deutschland und die Benelux-Länder als Teil der Nordrange
- Hinterlandverkehre und Transportachsen
- Veränderung der traditionellen Routen durch neue Transportwege?



Dr. Katharina Renken
Senior Researcher, Kühne Logistics University - KLU

**KONGRESSPROGRAMM:
2. TAG – 7. MAI 2019**

**GANZHEITLICHE STANDORTENTWICKLUNG /
DEUTSCHLAND & BENELUX**

11:45 **INTERNATIONAL KEYNOTE:**
Building the Hyperloop – an Insider's view into a massive transformative project

- Why we need innovative transportation solutions
- How to scale disruptive projects by using crowd-sourcing
- What may come next in the world of the hyper-loop traveling



Dirk Ahlborn
Founder and CEO,
Hyperloop Transportation Technologies Inc. (HTT),
(Vortrag in englischer Sprache)



12:15 Mittagspause und Besuch der Ausstellung

13:00 **DER JOURNALISTISCHE ZWISCHENRUF**
„Wechseljahr“: Merkels Ende und die Verzweigung der Politik



Hans-Ulrich Jörges
Stern-Kolumnist,
Gruner + Jahr GmbH

13:40 **IMPULS:**
Expansion bei Lidl – Veränderung der Mobilität?

- verändertes Kaufverhalten
- Zentrenkonzept vs. Umsetzbarkeit im Zuge der Digitalisierung/des Onlinehandel
- Mobilität



Stephan Luxem
Bereichsleiter Immobilien,
Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG

14:00 **IMPULS:**
Green City Freiburg: Entwicklung eines „GI“ in einen „Green Industrie Park“

- Energie- und Ressourceneffizienz in Industrie und Gewerbe
- Unternehmen vernetzen, Einsparpotentiale nutzen, innovative Projekte entwickeln
- Vorstellung „grüner“ Modellprojekte



Thomas Stoffel
Leiter Wirtschaftsförderung,
Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

14:20 kurze Kaffeepause

14:40 **IMPULS:**

- InstantDelivery
- HomeReplenishment
- 3D-Printing



Dr. Thomas Steinmüller
Vorstand, CapTen AG

15:00 Zusammenfassung der Tage der Expansion durch die Moderatorin

15:30 Ende der Veranstaltung 2019

Änderungen im Programm vorbehalten

UNSERE PARTNER:

Premium Sponsor:



a GLP company

Goldsponsor:



Wirtschaftsförderer für Hessen

Silbersponsor:



Sponsor Abendevent:



Aussteller & Experten:



Medienpartner



Haben Sie Interesse, Partner oder Aussteller des Events zu werden?

Kontaktieren Sie gerne Herrn Thomas Westfehling
+ 49 (0) 54/39 80 900 13
westfehling@real-estate-events.de
um für Sie ein passendes individuelles Konzept zu entwickeln.

www.tage-der-expansion.de

TAGE DER EXPANSION 2019

INVESTOREN, STANDORTE UND GEWERBEIMMOBILIEN

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH - Der F.A.Z.-Fachverlag,
Frankenallee 68-72, 60327 Frankfurt

Online Anmeldung unter:
www.tage-der-expansion.de



Kongressgebühr:

Die Gebühr für den Kongress inkl. Abendveranstaltung beträgt für

Consultants & Berater:	1390,- EURO
Unternehmer:	1390,- EURO
Kommunen & Start-Ups:	590,- EURO

Alle Preise verstehen sich p.P. und zzgl. MwSt.

Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke, das Mittagessen und die Kaffeepausen sowie die Teilnahme an der Abendveranstaltung.

Kontakt:

Chamilla Maier FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –
Der F.A.Z.-Fachverlag,
Frankenallee 68–72, 60327 Frankfurt am Main,
Tel.: + 49 (0) 69 75 91-30 91,
E-Mail: chamilla.maier@frankfurt-bm.com

Termin und Ort:

06. – 07. Mai 2019
Lufthansa Seeheim Conference Center
Lufthansaring 1
64342 Seeheim-Jugenheim

Zimmerreservierung:

Das Zimmerkontingent steht unter dem Stichwort „Tage der Expansion“ bereit. Nehmen Sie die Reservierung bitte über das Online-Formular unter www.tage-der-expansion.de unter dem Punkt Anreise & Hotels vor.

Es gelten die Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise der FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH.

Die AGB sind einsehbar unter www.frankfurt-bm.com/agb