



Deutsches
Wirtschaftsforum
digital_

Der deutsche Mittelstand in Zeiten der Corona-Krise

Die zentrale SmartExpo und Webkonferenz für den deutschen Mittelstand
29. und 30. Juni 2020

Convent und DIE ZEIT als Partner des deutschen Mittelstands

Marktführende Kommunikationsplattformen für mittelständische Unternehmer*innen seit 20 Jahren

- Rund 20 jährliche regionale **Konferenzformate** für den Mittelstand mit über 15.000 Besuchern



- ZEIT für Unternehmer – das Mittelstandsmagazin der ZEIT



- Umfangreiche Datenbank mit qualifizierten Kontakten von Entscheidern aus dem deutschen Mittelstand



ZEIT KONFERENZ Deutsches Wirtschaftsforum

Die große Flaggschiff-Konferenz der ZEIT bringt seit über 10 Jahren jährlich 800 Unternehmer*innen mit Entscheidern aus Politik und Wirtschaft in der Frankfurter Paulskirche zusammen.



Laura Rudas
Executive Vice President, Palantir Technologies



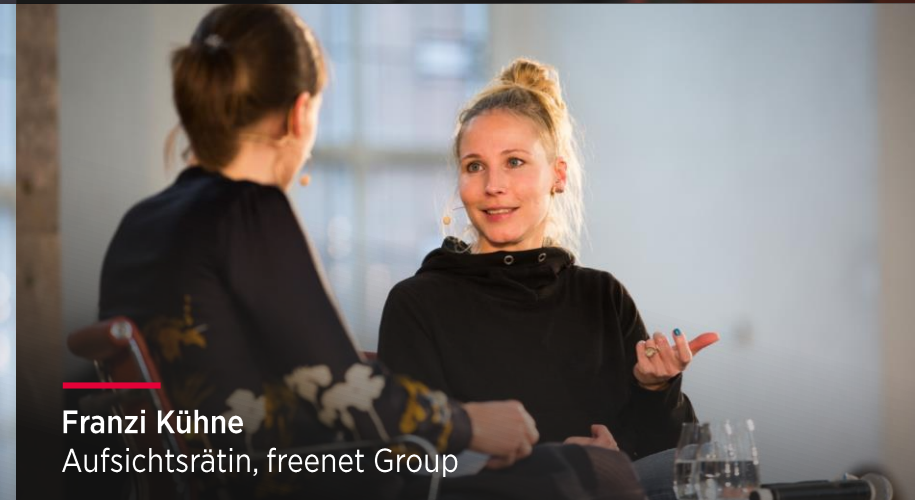
Peter Thiel
US-Investor (u.a. PayPal Inc, Facebook)



Carsten Spohr
CEO, Lufthansa AG



Alfred Theodor Ritter
Vorsitzender des Beirats, Alfred Ritter GmbH & Co. KG



Franzi Kühne
Aufsichtsrätin, freenet Group

Die aktuelle Corona-Krise stellt die Wirtschaft vor ungeahnte Herausforderungen...

Lockdown in vielen
Produktionsbetrieben und Branchen

...und beflügelt zugleich Fast Forward Innovation.



Vor Corona

Bsp: SEAT-Produktion in Martorell, Spanien

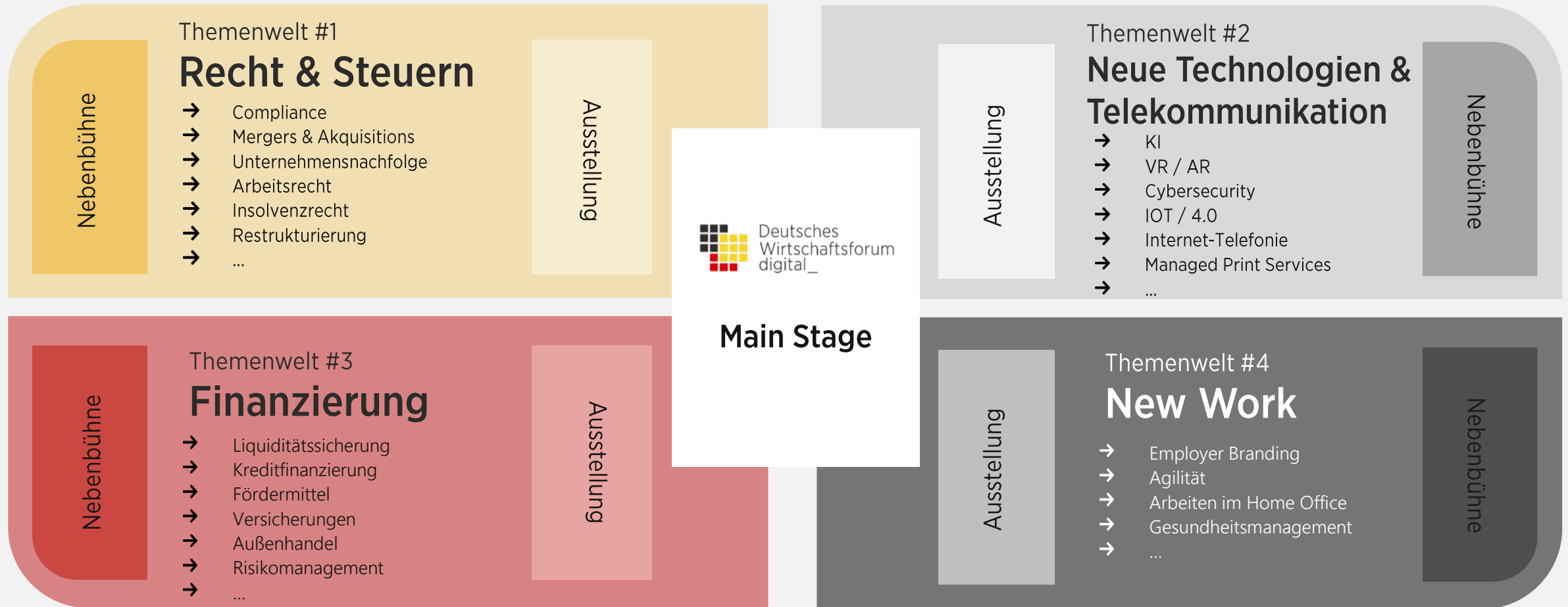


Heute

Umrüstung der Produktionslinie zur
Herstellung von Beatmungsgeräten

Deutsches Wirtschaftsforum digital_

Convent und der ZEIT-Verlag schaffen am 29. und 30. Juni 2020 eine **zentrale virtuelle B2B-Plattform** für den deutschen Mittelstand mit konkreten Lösungsansätzen und zur Vernetzung.



Werden Sie Partner des Deutschen Wirtschaftsforums digital_

Ihr Nutzen einer Mitwirkung

- Präsentieren Sie sich im Rahmen Deutschlands zentraler virtueller B2B-Messe für den Mittelstand mit einem in Ihrem CI gebrandeten **Ausstellungsstand** mit vielfältigen **Interaktionsmöglichkeiten** mit den Teilnehmenden
- Binden Sie sich mit einem **Fachvortrag** auf einer Bühne der Themenwelten inhaltlich in das umfangreiche Programm der Webkonferenz ein (Video-On-Demand)
- Generieren Sie **qualifizierte Leads und Neukundenkontakte**. Sie erhalten DSGVO-konform die Kontaktdaten Ihrer virtuellen Messestand-Besucher und der Teilnehmenden Ihres Vortrags!
- Profitieren Sie von der breiten **Online- und Offlinekommunikation** rund um das Event



Deutsches Wirtschaftsforum digital_

Das Programm auf der Main Stage: Der deutsche Mittelstand in Zeiten der Corona-Krise



Tino Krause
CEO, Facebook Deutschland

Neue Arbeitswelten



Miriam Wohlfahrt
Geschäftsführerin, RatePAY

Das „neue Normal“



Prof. Dr. Jutta Allmendinger
Präsidentin, WZB



Lionel Souque
CEO Rewe Group



Philipp Westermeyer
OMR

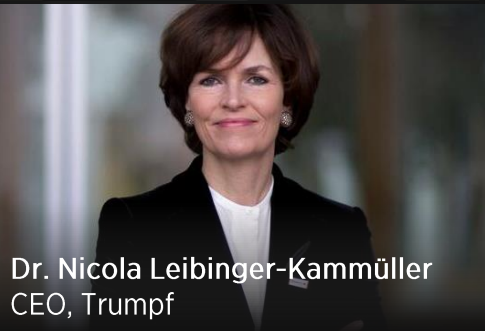
Gesellschaft und Digitalisierung



Peter Altmaier
Bundeswirtschaftsminister



Sarna Röser
Bundesvorsitzende, BJU e.V.



Dr. Nicola Leibinger-Kammüller
CEO, Trumpf

Gesellschaftliche Verantwortung und Zusammenhalt



Andreas Bruckschlögl, Bernd Storm
van's Gravesande, Felix Haas
Bits & Pretzels

Start-ups und der Mittelstand



Marco Fuchs
CEO, OHB System

Leistungspaket Premiumpartner

Ihre Mitwirkung

- Exklusivität – maximal 5 Premiumpartner; Branchenexklusivität bezogen auf das Paket „Premiumpartner“
- Positionierung eines Sprechers (Vorstandsebene) im zentralen Auditorium mit einem Keynote-Vortrag oder in einem One-on-One mit einem ZEIT-Redakteur
- **Fachvortrag** (On-Demand-Video) auf einer Bühne in einer der Themenwelten mit Live-Gruppenchat
- Großer Stand in der virtuellen Ausstellung mit diversen Interaktionsmöglichkeiten (individuelle Gestaltung, Video- und Textchat, On-Demand-Videos, Dokumentendownload, beliebig viel Standpersonal)
- **DSGVO-konforme Übermittlung der Kontaktdaten** Ihrer virtuellen Messestand-Besucher und der Teilnehmenden Ihres Vortrags!
- Redaktionelle Einbindung im Advertorial in DIE ZEIT im Nachgang



Leistungspaket Premiumpartner

Ihre Mitwirkung

- ½ Seite Anzeige in ZEIT für Unternehmer, dem Mittelstandsmagazin des ZEIT-Verlags
- Exponierte **Logoaufnahme** in der virtuellen Messe sowie in allen relevanten Online- und Offlinekommunikationsmedien
- **Logoabdruck** in allen Anzeigen im Vorfeld der Konferenz (DIE ZEIT, Handelsblatt, WirtschaftsWoche)* und im **Advertorial**, das im Nachgang zur Konferenz in DIE ZEIT veröffentlicht wird
- Exponierte **Logoplatzierung** auf der Website mit Verlinkung zur eigenen Homepage
- **Logointegration** im Online-Banner auf ZEIT ONLINE, der zur Bewerbung der Konferenz geschaltet wird



Preis
€ 29.950
zzgl. MwSt.



Leistungspaket Partner

Ihre Mitwirkung

- **Fachvortrag** (On-Demand-Video) auf einer Bühne in einer der Themenwelten mit Live-Gruppenchat
- **Stand** in der virtuellen Ausstellung mit diversen Interaktionsmöglichkeiten (CI-gebrandet auf Basis unseres Templates, Video- und Textchat, On-Demand-Videos, Dokumentendownload, zwei Standbetreuer)
- **DSGVO-konforme Übermittlung der Kontaktdaten** Ihrer virtuellen Messestand-Besucher und der Teilnehmenden Ihres Vortrags!
- **Logoaufnahme** in der virtuellen Messe sowie in allen relevanten Online- und Offlinekommunikationsmedien
- **Logoabdruck** in ausgewählten **Anzeigen**, die im Vorfeld der Konferenz veröffentlicht werden
- **Logoplatzierung** auf der Website mit Verlinkung zur eigenen Homepage
- Einbindung per Logo im **Advertorial**, das im Nachgang zur Konferenz in DIE ZEIT veröffentlicht wird



Preis
€ 12.950
zzgl. MwSt.

Leistungspaket Aussteller

Ihre Mitwirkung

- **Stand** in der virtuellen Ausstellung mit diversen Interaktionsmöglichkeiten (CI-gebrandet auf Basis unseres Templates, Text-Chat, On-Demand-Videos, Dokumentendownload, ein Standbetreuer)
- DSGVO-konforme Übermittlung der Kontaktdaten Ihrer virtuellen Messestand-Besucher!
- **Logoaufnahme** in der virtuellen Messe sowie in allen relevanten Online- und Offlinekommunikationsmedien
- Logoplatzierung auf der Website mit Verlinkung zur eigenen Homepage



Übersicht Leistungspakete

	Premiumpartner	Partner	Aussteller
Leistungen			
Exklusivität (max. 5 Premiumpartner jeweils branchenexklusiv)	X		
Positionierung eines Sprechers im zentralen Auditorium mit einer Key-Note / One-on-One	X		
Fachvortrag (On-Demand-Video) auf einer Bühne in einer Themenwelten mit Live-Gruppenchat	X	X	
Großer Stand in der virtuellen Ausstellung mit diversen Interaktionsmöglichkeiten (individuelle Gestaltung, Video- und Textchat, On-Demand-Videos, Dokumentendownload, beliebig viel Standpersonal)	X		
Stand in der virtuellen Ausstellung mit diversen Interaktionsmöglichkeiten (siehe im Detail)		X	X
Zusätzliches Branding des Standes – 2 Stück zur Auswahl (z.B. Kundenstopper, Roll-Ups, Leuchtkästen, Deckenbanner, Teppich, Flaggen, etc.)	X	X	
DSGVO-konforme Übermittlung der Kontaktdaten der virtuellen Messestand-Besucher	X	X	X
DSGVO-konforme Übermittlung der Kontaktdaten der Teilnehmenden des Vortrags	X	X	
Umfangreiche Marketingleistungen (siehe im Detail)	X	X	X
½ Seite Anzeige in ZEIT für Unternehmer, dem Mittelstandsmagazin des ZEIT Verlags	X		
Paketpreis	29.950 EUR	12.950 EUR	3.950 EUR
Optionale Leistungen			
Individuelle Umfrage pro Stand (bis zu 10 Fragen z.B. für Gewinnspiel)	750 EUR	750 EUR	750 EUR
Zusätzliches Branding des Standes – 2 Stück zur Auswahl (z.B. Kundenstopper, Roll-Ups, Leuchtkästen, Deckenbanner, Teppich, Flaggen, etc.)	inklusive	inklusive	500 EUR
Standard-Advertorial in ZEIT ONLINE	5.000 EUR	5.000 EUR	5.000 EUR
Longform-Advertorial in ZEIT ONLINE	9.500 EUR	9.500 EUR	9.500 EUR
½ Seite Anzeige in ZEIT für Unternehmer	inklusive	7.000 EUR	8.000 EUR

Marketingleistungen / Media

Das Deutsche Wirtschaftsforum digital_ wird im Vorfeld in einer breiten Print- und Onlinekommunikationskampagne beworben. Darüber hinaus setzt DIE ZEIT als Deutschlands größte Wochenzeitung im Vorfeld und im Nachgang der Veranstaltung ein erhebliches Mediavolumen zur Bewerbung ein.

Dazu zählen u.a.:

- 2 x 1/2 Seite Anzeige in der ZEIT
- 1/3 Seite quer Anzeige in der Wirtschaftswoche*
- 1/4 Seite Eckfeld Anzeige im Handelsblatt*
- Einseitiges Advertorial in der ZEIT
- Banner auf ZEIT ONLINE
- Vorankündigungen in ZEIT-Newslettern

Als Premiumpartner, Partner oder Aussteller des Deutschen Wirtschaftsforum digital_ profitieren Sie damit von einer Präsenz, die weit über die Veranstaltungstage hinausreicht.



Marketingleistungen / Media

Beispiele

ANZEIGEN DIE ZEIT

Verkaufte Auflage: IVW I/2020: 500.767
Reichweite: 2,34 Mio. Leser (AWA 2019)

ADVERTORIAL DIE ZEIT
1/1 Seite

ZEIT KONFERENZ

11. DEUTSCHES WIRTSCHAFTSFORUM



Gemeinsam besser: Strategien für ein zukunftsfähiges Europa

Die Europäische Union ist in der Lage, die Herausforderungen der Zukunft zu meistern. Dies erfordert jedoch eine gemeinsame Strategie, die die Interessen aller Mitgliedstaaten berücksichtigt. Die Zeit-Konferenz bietet eine Plattform, um diese Diskussionen zu führen und Lösungen zu finden.

ANZEIGEN HANDELSBLATT

Handelsblatt

Finanzen & Börsen 33

Geldhäuser reagieren mit erhöhten Gebühren

Die Bankenbranche reagiert auf die steigenden Kosten für die Bereitstellung von Krediten. Dies führt zu höheren Gebühren für die Kreditnehmer. Die Banken argumentieren, dass dies notwendig ist, um die Liquidität zu sichern.

Handelsblatt

Finanzen & Börsen 33

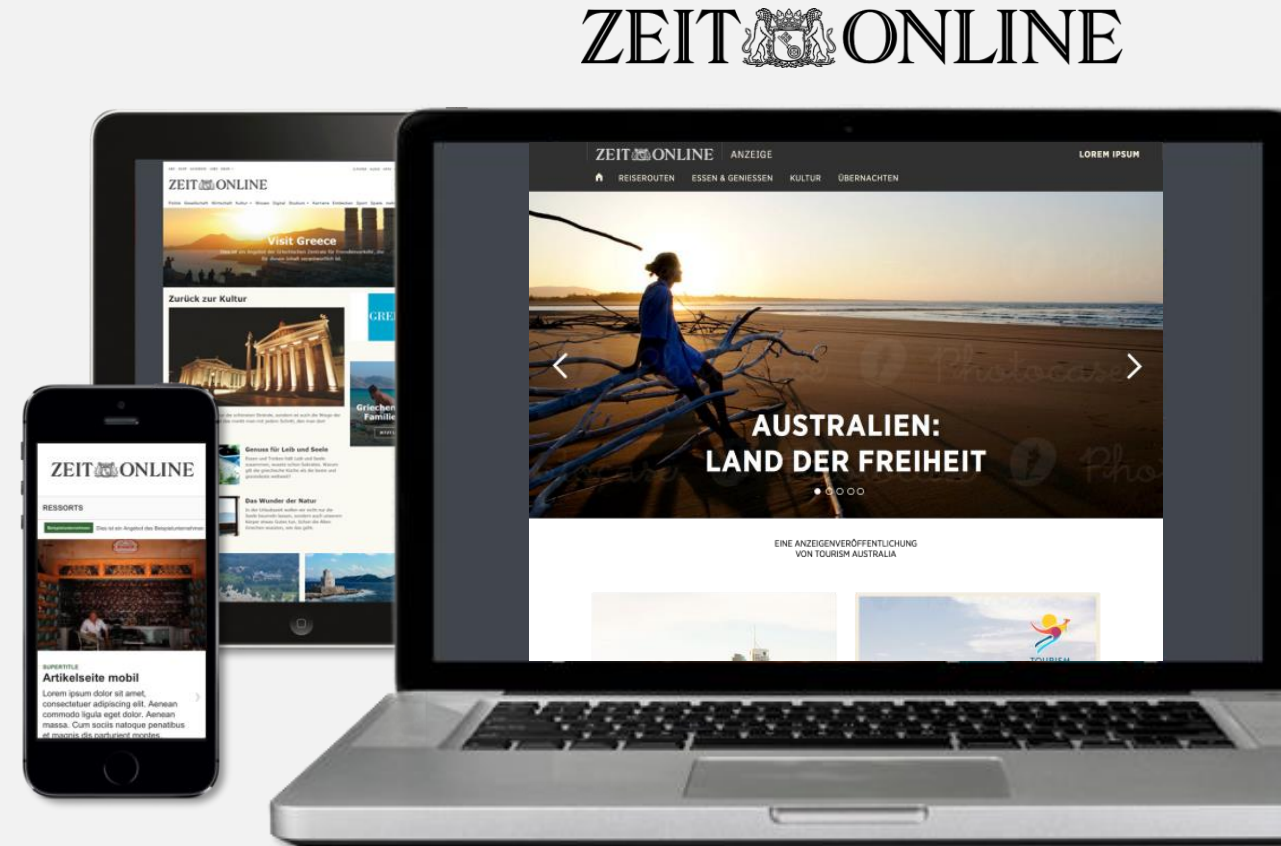
EBZ will Doppelrolle nicht akzeptieren

Die Europäische Zentralbank (EZB) lehnt die Idee einer Doppelrolle ab. Sie betont die Unabhängigkeit der Bank und die Notwendigkeit, die Inflation zu kontrollieren.

Marketingleistungen / Media

Verlängern Sie die Wirkung des Events mit Content Marketing auf ZEIT Online

- Über unsere Content-Marketing-Schwester TEMPUS CORPORATE produzieren wir für Sie Advertorials und Longform Advertorials auf ZEIT ONLINE, mittels derer wir bestimmte Themenumfelder, z.B. digitale Transformation, inhaltlich nochmals aufbereiten und über Banner-Schaltung auf der Startseite von ZEIT ONLINE den entsprechenden Traffic generieren
- Zusätzliche Kosten:
 - € 5.000 für Standard-Advertorial auf ZEIT ONLINE
 - € 9.500 für Longform-Advertorial auf ZEIT ONLINE (Laufzeit ab einem Monat, techn. und konzeptionelle Initialkosten + Initial Content)
 - On Top: ca. € 20.000 pro Monat für Banner auf ZEIT ONLINE, um Traffic zu generieren



Alle ZEIT ONLINE-Advertorials sind nach Programmierung automatisch digital abrufbar. Entscheiden Sie durch die Wahl der Mediapakete, ob Ihre Integration online oder digital erreichbar sein soll.

Kontakt

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Oliver Bock

Senior Projektmanager
Tel.: +49 (0) 69-794095-64
Mobil: +49 177 79 40 955
ob@convent.de



Convent

Gesellschaft für Kongresse und
Veranstaltungsmanagement mbH
Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main

Disclaimer

Die im Rahmen dieses Angebots präsentierten Konzepte, Entwürfe, Layouts, Claims, Titel (z.B. Magazintitel), Texte, Bilder, Fotos und Grafiken können von Ihnen zu Zwecken der Prüfung unseres Angebots unternehmensintern vervielfältigt und verbreitet werden.

Alle übrigen Rechte verbleiben bei Convent. Es gelten die AGBs von der Convent GmbH, die unter folgendem Link eingesehen und ausgedruckt werden können:
www.convent.de/agb

